



KONSUMENT
FÖRENINGEN
STOCKHOLM

MOTIONER

2024

Motionshanteringen

Här finner du de motioner från medlemmar i Konsumentföreningen Stockholm (KfS) som kommit föreningsstyrelsen tillhanda senast den 15 januari 2024. Efter varje motion följer föreningsstyrelsens utlåtande och förslag till beslut.

Motionsbehandling

Motionerna publicerades på föreningens hemsida den 25 januari 2024 och medlemmarna gavs tillfälle att lämna synpunkter på de olika motionerna och även ta del av andra medlemmars synpunkter.

Föreningsstyrelsens utlåtande och förslag till beslut har utformats utifrån motionernas innehåll. Det går inte att ändra i en motion eller i föreningsstyrelsens utlåtande när de behandlas på stämman. Däremot kan stämman göra egna uttalanden med anledning av motionerna.

Viktigt att veta

KfS äger Coop Butiker & Stormarknader AB (CBS), som driver butiksverksamheten i KfS verksamhetsområde.

Den kooperativa grossistverksamheten bedrivs av Coop Sverige AB (CSAB), som ansvarar för bland annat varuinköp, sortiment, varuförsörjning, digital utveckling och marknadskommunikation för de konsumentföreningar som är medlemmar i KF. CSAB är också ansvarigt för det s.k. Medlemsprogrammet, genom vilket medlemmarna kan tjäna in poäng när de handlar i Coop-butikerna. CSAB ägs av Kooperativa Förbundet (KF). KfS är medlem i och delägare av KF, men har inget eget bestämmande inflytande över verksamheten i KF eller dess dotterbolag. I de motioner som berör direkta affärsfrågor i CSAB och där föreningsstyrelsen instämmer i motionens syfte kan föreningen därför endast verka för motionen. Om yrkandet i motionen inte innehåller något krav på att föreningen ska verka för motionen utan till exempel endast innehåller krav på att CSAB ska vidta viss åtgärd kan föreningsstyrelsen endast försöka besvara motionen efter bästa förmåga.

Föreningsstyrelsen har flera möjligheter att verka för en motion.

Dessa är:

- Föreningens ledamöter i CSAB:s styrelse.
- Föreningens ledamöter i KF:s styrelse.
- Motioner till KF:s stämma.

Föreningen kan dessutom verka opinionsbildande. Föreningen kan också formlöst översända en motion jämte föreningsstyrelsens utlåtande däröver till KF/CSAB och begära besked om huruvida KF/CSAB avser att vidta någon åtgärd med anledning av motionen.

Beslutsförslag

I föreningsstyrelsens svar används tre olika beslutsförslag:

Bifall innebär att föreningsstyrelsen delar motionärens uppfattning och ska genomföra eller verka för motionärens förslag. Att föreningsstyrelsen ska verka för ett motionsförslag är tillämpligt när det gäller förslag som inte ligger inom föreningsstyrelsens beslutsområde, till exempel i frågor som rör verksamheten i CSAB.

Besvarad innebär att föreningsstyrelsen utvecklar sitt ställningstagande till motionen i svaret. Det kan till exempel vara faktabeskrivningar som gör att motionärens förslag inte är relevanta och det kan handla om att motionärens önskemål redan är tillgododsett. Föreningsstyrelsens utlåtande kan också innehålla åtaganden och åtgärder i enlighet med motionärens önskemål, men motionens att-sats (yrkandet) kan vara skriven på ett sätt som gör att den inte är möjlig att bifalla. Detta kan t.ex. gälla affärsmotioner avseende CSAB då de ofta tar upp frågor som KfS inte kan besluta om.

Avslag innebär att föreningsstyrelsen inte instämmer i motionärens förslag.

Innehållsförteckning

Affärsfrågor

Motion

1. Alla Coop-butiker har pensionärsrabatt
2. Pensionärsrabatt alla dagar hela veckan!
3. 5 poäng till pensionärsmedlemmar på tisdagar
4. Årets Franchisebutik
5. Årsalmanackan Coop
6. Riktlinjer för exponering varor mindre svinn
7. Motivera medlemmar att diversifiera sin typ av konsumtion av kost
8. Coops Provkök
9. Förvalt belopp e-faktura
10. Sluta samarbeta med flygbolag

AFFÄRSFRÅGOR COOP

Allmänt angående motioner som avser affärsdriften i Coop Sverige AB (CSAB)

Varje år får föreningen in en eller flera motioner som avser verksamhet som bedrivs av CSAB. CSAB bedriver grossistverksamheten för konsumentföreningarnas Coop-butiker och är därmed ansvarigt för hela konsumentkooperationens varuförsörjning. CSAB ansvarar också för sortiment och gemensam marknadskommunikation för konsumentföreningarna. CSAB ansvarar vidare för det s.k. Medlemsprogrammet, genom vilket medlemmarna kan tjäna in poäng när de handlar i Coop-butikerna. Medlemsprogrammet inkluderar de erbjudanden av varor och tjänster som medlemmarna kan utnyttja när de växlar in sina intjänade poäng från köp i Coop-butikerna. CSAB är helägt av KF. KfS kan därför inte vidta några direkta åtgärder avseende verksamheten i CSAB. Däremot har föreningen möjlighet att verka för en motion på något av de olika sätt som beskrivs i inledningen av detta dokument.

Motion 1 Alla Coop-butiker har pensionärsrabatt

Framställan
Pensionärsrabatt 5 % erbjuds inte i alla COOP-butiker av någon anledning.

Jag yrkar:

- att utredning tillsätts för att fastställa om Pensionärsrabatten ska erbjudas i samtliga COOP-butiker.

Elsie Britt-Inger Rönnqvist

Motion 2 Pensionärsrabatt alla dagar i veckan!

Framställan
Som det är nu har vi bara pensionärsrabatt på tisdagar på Coop i Farsta! Vi är ju pensionärer vilken dag vi än handlar på, och att den som handlar eller handlas för är pensionär ser man ju på medlemskortet när man betalar oavsett om man själv handlar eller via ombud! Som det är nu, när man bara får pensionärsrabatt på tisdagar, hinner inte hemtjänsten handla åt alla brukare, pensionärer, på tisdagar och kanske passar inte den dagen heller för alla!

Jag yrkar:

- att låt alla pensionärer som är medlemmar i Coop - Konsum och handlar där eller handlas för samt visar medlemskort, få sin pensionärsrabatt vilken dag man än handlar på i veckan!
- att andra butikskedjor som ICA och Hemköp tex. har ju inte låst pensionärsrabatten till en eller specifika dagar!

Vår pension är sannerligen inte så hög så vi klarar av alla betalningar och höjningar utan varje litet tillskott är vi tacksamma för! Tack!

Sven Samuelsson

Motion 3

5 poäng till pensionärsmedlemmar på tisdagar

Framställan

Visst uppskattas föreningens medlemsförmåner och möjligheten att få 5 % eller 5 poäng per krona på det man handlar för över 5000 kr en månad. Men det är dock sällan pensionärer handlar för över 5000 kr en månad.

Jag vet medlemmar som tar sig iväg till någon av de Coop-butiker som på tisdagar ger pensionärer 5 poäng per krona (som läggs till på deras poängsaldo), om de köper över 200 kr.

Självklart vill de ju hellre handla i sin egen butik hemma-vid, men deras egen butik erbjuder inte detta.

Och så skall det väl inte behöva vara.

Jag yrkar att:

- *samtliga butiker inför denna fördel och ger pensionärs-medlemmar 5 poäng per krona i bonus (som läggs till i poängsaldo) om de handlar för mer än 200 kr på tisdagar.*

Lars Fernqvist

Utlåtande motion 1 - 3

KFs styrelse har antagit en strategisk plan fram till och med 2025. Ett strategiskt förflyttningsområde handlar om medlemsfokus och ett annat om finansiell stabilitet. Vi är en kooperation och vi har våra butiker för att medlemmarna vill det. Det innebär också att vårt medlemserbjudande och butiker behöver uppfylla, och gärna överträffa, medlemmarnas förväntningar och behov.

Inom föreningens verksamhetsområde är det dotterbolaget CBS, som driver butikerna och som ansvarar för de lokala medlemserbjudandena. Svaret bygger därför på de erbjudanden som CBS ger medlemmarna inom detta område.

CBS gör löpande konkurrensanalyser både nationellt, regionalt och lokalt för att kunna stärka erbjudandet i butik. Samtidigt görs medlemsundersökningar, så kallade Nöjd Kund Index, som besvaras av medlemmarna, för att på så vis följa respektive butik och hur nöjda medlemmarna är med butiken i sin helhet. Utifrån denna information görs en löpande översyn av hur det samlade erbjudandet till medlemmarna kan stärkas.

CBS erbjuder för närvarande medlemstisdag respektive pensionärstisdag i sina butiker beroende på hur efterfrågan bland medlemmar och kunder ser ut lokalt.

Medlems-och pensionärstisdag är en del av det totala erbjudandet till medlemmarna. Det samlade medlemserbjudandet innehåller fler delar där bland annat även butiksoplevelse, värderingar och pris ingår. Att arbeta för att ständigt utveckla och förbättra medlemserbjudandet är viktigt utifrån det medlemslöfte som Coop har.

CBS utvärderar löpande medlems- och pensionärstisdagen för att hitta en relevant ekonomisk medlemsnytta. Målsättningen för vår förening är att kunna vara ett bra pris- och kvalitetsval för alla medlemmar. Föreningsstyrelsen ser positivt på att Coop och CBS på senare tid har lanserat allt fler medlemspriser i våra butiker och Online. Vår avsikt är att fortsätta på denna inslagna väg, eftersom vi ser att vi lockar allt fler nya medlemmar i takt med att vi får ett bättre medlemserbjudande.

Det finns många olika grupper av medlemmar som är i behov av attraktiva priser och erbjudande. Bolaget behöver även ta hänsyn till de ekonomiska förutsättningarna och kostnaderna för sådana erbjudanden.

Det är därför inte aktuellt att införa pensionärsrabatt i alla butiker eller att utöka antalet dagar för pensionärsrabatt. Bolaget ser i stället över möjligheten att ta bort rabatter för särskilda kundgrupper till förmån för ett bättre erbjudande med lägre ordinariepriser till samtliga medlemmar.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman att avslå motion 1-3.

Motion 4

Årets Franchisebutik

Framställan

Inom Coop drivs fler och fler butiker som franchisebutiker och inom kooperationen OK tex är det vanligt. Även inom privata företag, koncerner är det vanligt med egna företagare som driver butiker som franchising. Detta är ett alternativ att lösa problem när det är svårt att rekrytera butikschefer och undvika nedläggning.

Jag yrkar:

- *att det inrättas ett pris som årets franchise butik med bl.a bedömning av omsättning, entreprenörskap samt Nki.*

Priset delas ut på stämman nästkommande år.

Gunnar Andersson

Utlåtande motion 4

CBS har drygt 80 franchisetagare vilket innebär att cirka hälften av CBS butiker inom Coop-formatet drivs av franchisetagare. Genom åren har priser delats ut för olika prestationer och det finns ett pris för årets franchisebutik 2023, som delas ut i mars 2024. CBS har också beslutat att dela ut pris för årets franchisebutik 2024 under första kvartalet 2025.

Det finns också pris för årets egendriftade butik inom Coop-formatet samt årets butik inom Stora Coop-formatet. För CBS är det viktigt att lyfta båda driftsformerna då kedjan är central för vårt fokus i dagsläget.

Föreningsstyrelsen anser att det är viktigt att skapa incitament och entusiasm hos alla medarbetare i butikskedjan, vilket bland annat kan ske genom att dela ut priser. Föreningsstyrelsen ser positivt på att sådana incitament utvecklas ytterligare inom butikskedjan och kommer se över hur föreningen kan bidra till en sådan utveckling. Det kan till exempel ske genom butiksgala, säljtävlingar, eller på andra sätt.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman
att motion 4 anses besvarad.

Motion 5 Årsalmanackan Coop

Framställan
Jag har efter en del letande hittat en Coop Års Almanacka 2024 Coop Norrbotten.

Jag yrkar att:

- *Års Almanacka Coop med information, tips Frukt och Grönt, Säsonginspiration, med mera återinförs hos alla Coop-butiker.*

Elsie Britt-Inger Rönnqvist

Utlåtande motion 5

Den årsalmanacka som har funnits tidigare togs bort för några år sedan, till följd av bland annat vikande efterfrågan samt ökade tryck- och distributionskostnader.

Föreningsstyrelsen ser att det finns ett behov hos medlemmarna av information och inspiration. Medlemmar kan till exempel få inspiration och information i butik eller via Coops och föreningens sociala medier samt själv söka bland en mängd recept på coop.se. I föreningens

område kommer vi dessutom under 2024 att på prov ge ut tidningen Coop MerSmak, den medlemstidning som tidigare gavs ut av CSAB, för att skapa ytterligare en kanal för information och inspiration till medlemmarna. Tidningen Coop MerSmak kommer att tillhandahållas för medlemmar gratis i butik.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman
att motion 5 anses besvarad.

Motion 6 Riktlinjer för exponering varor mindre svinn

Framställan
Finns riktlinjer för exponering varor mindre svinn?

Det görs olika i butikerna. Möjliga varor läggs fram, ibland läggs olika varor hullen om buller. Prismärkning varierar allt från att kunden kan scanna varan i självscanning till att rabatten dras i kassan.

Jag yrkar att:

- *riktlinjer arbetas fram för varor mindre svinn, exponering, urval, prismärkning.*

Elsie Britt-Inger Rönnqvist

Utlåtande motion 6

CBS har tagit fram ett koncept och hantering av matsvinn som kallas "Handla Gott Gör Gott". Konceptet innehåller även riktlinjer för hantering av varor som säljs inom ramen för Handla Gott Gör Gott. Bland annat ska varor som närmar sig bäst-före-datum placeras på en förvald kylplats för försäljning, som ska vara tydligt skyltad. Varorna ska kontrolleras dagligen så att det inte ligger kvar varor som har passerat sitt bäst-före-datum.

Det är tråkigt att höra att riktlinjerna inte följs till 100 procent. CBS arbetar för närvarande med att säkerställa att samtliga butiker ska ha ordning och reda. Det innebär bland annat att säkerställa att rutiner följs i butik och att butiken har ett professionellt bemötande gentemot kunder och medlemmar.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman
att motion 6 anses besvarad.

Motion 7

Motivera medlemmar att diversifiera sin typ av konsumtion av kost

Framställan

Jag tycker att vi människor med vår sätt att konsumera har gjort att biologiskt mångfald minskar i naturen och på en del platser i världen hotad att försvinna.

Med vår nuvarande dagliga konsumtion är vi ganska begränsad i typ av kost, kläder material, energiproduktion, etc och därför tycker jag att genom KFS och Coop vi bör försöka lära oss att bredda oss i vår konsumtionstyp.

T. ex. i Sverige det finns många harar och kaniner och varför äts inte mera av detta sorters kött med mer variation i vår konsumtion vi kan också hjälpa naturen och biologiskt mångfalden.

Jag yrkar att:

1. *Föreningen ska uppmantra medlemmar att diversifiera sig i sin konsumtions stil*
2. *Genom våra medier visa alternativa produkter/livsmedel att konsumera till vardags*

Jacqueline Otabbong

Utlåtande motion 7

Motionen ramar in en viktig fråga kopplad till matkonsumtion. Biologisk mångfald är en lika viktig fråga som klimat och finns med som en av tio parametrar i Coops Hållbarhetsdeklaration. Med hjälp av Hållbarhetsdeklarationen blir det tydligt hur produkten gynnar biologisk mångfald eller inte. Precis som motionären påpekar kan vi göra val och diversifiera det vi äter till förmån för bland annat biologisk mångfald.

Föreningen har sedan 2019 ett samarbete med Världsnaturfonden, WWF, där syftet är att restaurera och öka arealen betad naturbetesmark i vårt upptagningsområde. Naturbetesmarker är de mest artrika markerna vi har i Sverige och vi kan jämföra dem med artrikedomen vi ser i regnskogen. De tre första åren restaurerades drygt 360 hektar och till 2025 ska ytterligare 300 hektar vara restaurerade.

För att de restaurerade markerna ska hållas öppna och gynna den biologiska mångfalden behövs betande djur. Coop lanserade 2019 en tredjepartscertifierad (Svenskt Sigill – Naturbete) produktserie med svenskt naturbeteskött under varumärket Coop. Försäljning och efterfrågan ökar stadigt och prisskillnaden jämfört med konventionellt svenskt nötkött är marginell.

Vår hållbarhetsstrategi 2033 har hållbara val och möjligheten för dig som medlem att göra hållbara val hos oss, som ett övergripande fokus och som kopplar till vårt kundlöfte om att ”vi ska ge varje medlem mer!”. Motionen stärker oss ytterligare i det arbetet.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman att *bifalla motion 7*.

Motion 8

Coops Provkök

Framställan

Stora Coop Luleå driver egen Restaurang och Café.

Trevligt och bra för Coop medlemmar men även för flera som handlar eller behöver äta eller fika.

Förr i tiden hette verksamheten Fyra kök.

Det finns säkert på fler ställen.

Jag yrkar att:

- *KFS Coop utvärderar den Restaurangverksamhet som Coop bedriver för närvarande.*

Är det ett koncept som skulle vara intressant att vidareutveckla och i så fall i vilken regi och på vilka orter?

Elsie Britt-Inger Rönnqvist

Utlåtande motion 8

CBS har idag tre restauranger där det serveras lagad mat: Stora Coop Eskilstuna, Coop Sveaplan och Coop Hagastaden.

I ett antal av CBS butiker återfinns även förbutiker med sittplatser som möjliggör en mer begränsad caféverksamhet. Därtill kommer matproduktion i butik till försäljning för förtäring främst utanför butik.

CBS ser löpande över restaurang- och caféverksamheterna för att ständigt utveckla dessa på ett bra sätt.

Coop Hagastaden och Stora Coop Port 73 är två exempel där CBS relativt nyligen har sett över koncept och vidareutveckling av det totala erbjudandet till medlemmarna i butiken, inklusive den servering som sker. Vidare jobbar CBS med en ständig förbättring av vårt samlade erbjudande till medlemmarna tillsammans med CSAB. Det bör noteras att det är av största vikt att den eventuella serveringsverksamhet som ska

bedrivs i samband med butikerna är lönsam och skapar medlemsnytta, vilket behöver bedömas från fall till fall.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman att motion 8 anses besvarad.

Motion 9 Förvalt belopp e-faktura

Framställan

För 2 år sedan skrev undertecknad en motion om att medlemmar med Coop Matkonto Kredit eller Coop Matkonto Faktura med betalsätt e-faktura bör få hela skulden som förvalt belopp att betala och inte som idag lägsta belopp att betala som förvalt alternativ. Svaret var då att kortutgivaren (Payex) tittade på olika lösningar samt att en lösning enligt motionen skulle införas. Idag 2 år senare har det hänt; ingenting!

På direkt fråga till Payex har undertecknad fått svar:

Tack för att du hör av dig.

Det stämmer att vi alltid tar emot kunders åsikter men kan tyvärr inte göra alla ändringar som önskas.

I dagsläget har vi och kommer inte att ändra på detta. Däremot kan du välja autogiro och välja att hela skulden dras.

På fråga vems beslut detta var blev svaret:

Hej, detta beslut har tagits från vårt utvecklingsteam med hjälp av IT-avdelningen.

Att införa detta torde inte vara en svår teknisk fråga då det på andra Coop-kort är hela skulden som är förvalt på e-fakturan. Nu är det ju Payex som ”äger” affären på så sätt att det är dom som tar ut avgifter och ränta för de som ”väljer” att betala det lägsta beloppet så man kan ju misstänka att det ligger ekonomiska orsaker bakom detta. Detta bör naturligtvis ett medlemsägt företag som Coop inte medverka till.

Det är lätt att missa att ändra belopp och på det sättet bli skuldsatt för sina matinköp. Det ligger väl inte riktigt i tiden att uppmuntra konsumenter att ta krediter genom att ha lägsta belopp att betala som förvalt alternativ. När det gäller e-handel ska ett kreditköp vara ett aktivt val vilket även borde gälla detta.

Vilka villkor är det då man får om man ”väljer” att betala lägsta belopp? Det framgår inte av fakturan utan det får man själv leta upp för att få reda på avgifter och ränta. Vid

e-handel skall detta framgå av fakturan vilket det även borde göra här.

Jag yrkar att:

- *Coop utan dröjsmål ändrar förvalt belopp till totalbelopp på fakturan och överlåter till kunden att via ett aktivt val ändra till delbetalning om så önskas samt att de som väljer delbetalning även upplyses om vilka villkor som gäller avseende ränta och avgifter.*

Eva Ohlin Ogestadh

Utlåtande motion 9

Motionären pekade i motion till stämman 2022 på det förhållandet att medlem som har Coop Matkonto Kredit eller Coop Matkonto Faktura och har valt e-faktura som betalsätt, vid betalning i internetbanken får det förvalda alternativet att betala lägsta belopp. Föreningsstyrelsen uttalade då att Coop och dess kortutgivare tittade på frågan och att en lösning tycktes vara på väg.

Föreningsstyrelsen beklagar att den utredning som gjorts inte har lett till en lösning.

Coop meddelar att angivandet av lägsta belopp är branschstandard idag och i enlighet med vad många kunder vill. Den som vill betala hela beloppet kan också göra det. Om kortutgivaren skulle genomföra IT-utveckling enbart för Coops medlemmar i strid med branschstandard, kommer kostnaden för utvecklingen att behöva tas av Coop, vilket i förlängningen innebär att Coop behöver ta ut denna kostnad från medlemmarna på ett eller annat sätt.

Coop tar dock till sig önskemålet för att se om detta kan lösas på sikt utan ökade kostnader.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman att motion 9 anses besvarad.

Motion 10

Sluta samarbeta med flygbolag

Framställan

Nyligen har Coop lyckligtvis upphört med sitt samarbete med SAS. Fortfarande finns samarbetet med TUI dessvärre kvar. Coop som sägs ha Sveriges grönaste varumärke uppmuntrar alltså sina medlemmar till nöjesresor med flyg. Det enskilt mest utsläppstunga konsumtionsval vi som individer kan göra.

Jag yrkar att:

- *Coop upphör med allt samarbete med TUI och andra resebolag där flygtransporter ingår.*

Peter Asthamn

Utlåtande motion 10

CSAB, som driver medlemsprogrammet, har i sitt yttrande över motionen uppgett bland annat att det här är en viktig men också komplex fråga, då vi som medlemsägd Kooperation ska erbjuda det medlemmarna vill ha genom sitt medlemskap. Med det sagt så tar Coop klimatfrågan på allvar. Vi är medvetna om att miljö- och klimatutmaningarna är enormt stora och att alla aktörer i samhället behöver bidra för att minska avtrycket från vår konsumtion. Det ligger också i linje med vår idé att skapa ekonomisk nytta och ge medlemmarna möjlighet att bidra till en hållbar utveckling. Utgångspunkten för vårt medlemserbjudande är att tillhandahålla det som medlemmar i hela landet efterfrågar och har glädje av. Som Kooperation med sammanlagt 3,9 miljoner medlemmar i hela Sverige innebär det att vi behöver erbjuda ett ekonomiskt mervärde inom flera områden. Coops tidigare centrala medlemsundersökningar har visat att det bland medlemmar har funnits en stor efterfrågan på erbjudanden inom transport, resor och upplevelser och därför har vi samarbeten kring resor med bland andra TUI och SJ.

I föreningens policy för hållbar utveckling anges att KfS ska vara aktsam med mänskliga, miljömässiga och ekonomiska resurser och sträva efter att minska den negativa påverkan som verksamheten ger upphov till. Detta gäller både i den dagliga verksamheten på kontoret och i de utåtriktade aktiviteterna.

Föreningsstyrelsen anser att erbjudanden om flygresor i Medlemsprogrammet inte är förenligt med ambitionen i föreningens policy för hållbar utveckling. Föreningsstyrelsen kan konstatera att föreningsstämman 2023 biföll yrkandet i motion 6-57 om att KfS ska verka för att Coop utesluter flygresor ur sitt medlemsprogram. Föreningsstyrelsen har därför, genom sin representation i KFs styrelse, verkat för detta. Som anges i motionen ingår

inte längre SAS som partner i medlemsprogrammet och avtalet med TUI kommer enligt CSAB att upphöra senast den 31 januari 2025. Motionärens yrkande kommer därmed att bli verklighet senast vid detta datum.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman att *motion 10 anses besvarad.*



**KONSUMENT
FÖRENINGEN
STOCKHOLM**

Besöksadress: Jakobsbergsgatan 22 Postadress: Box 3259, 103 65 Stockholm
Telefon: 08-714 39 60
info@kfstockholm.se www.kfstockholm.se