



Motioner Föreningsstämma våren 2026

Lördag den 9 maj

Motionsbehandling

Här finner du de motioner från medlemmar i Coop Östra ekonomisk förening (Coop Östra) som kommit föreningsstyrelsen tillhanda senast den 15 januari 2026. Efter varje motion följer föreningsstyrelsens utlåtande och förslag till beslut.

Motionerna publicerades på föreningens hemsida den 22 januari 2026 och medlemmarna gavs tillfälle att lämna synpunkter på de olika motionerna och även ta del av andra medlemmars synpunkter.

Föreningsstyrelsens utlåtande och förslag till beslut har utformats utifrån motionernas innehåll. Det går inte att ändra i en motion eller i föreningsstyrelsens utlåtande när de behandlas på stämman. Däremot kan stämman göra egna uttalanden med anledning av motionerna.

Viktigt att veta

Den kooperativa grossistverksamheten bedrivs av Coop Sverige AB (CSAB), som ansvarar för bland annat varuinköp, sortiment, varuförsörjning, digital utveckling och marknadskommunikation för de konsumentföreningar som är medlemmar i KF. CSAB är också ansvarigt för det s.k. Medlemsprogrammet, genom vilket medlemmarna kan tjäna in poäng när de handlar i Coop-butiker. CSAB ägs av Kooperativa Förbundet (KF). Coop Östra är medlem i och delägare av KF, men har inget eget bestämmande inflytande över verksamheten i KF eller dess dotterbolag. I de motioner som berör direkta affärsfrågor i CSAB och där föreningsstyrelsen instämmer i motionens syfte kan föreningen därför endast verka för motionen. Om yrkandet i motionen inte innehåller något krav på att föreningen ska verka för motionen utan till exempel endast innehåller krav på att CSAB ska vidta viss åtgärd kan föreningsstyrelsen endast försöka besvara motionen efter bästa förmåga.

Föreningsstyrelsen har flera möjligheter att verka för en motion.

Dessa är:

- Föreningens ledamöter i KF:s och CSAB:s styrelse.
- Motioner till KF:s stämma.

Föreningen kan dessutom verka opinionsbildande. Föreningen kan också formlöst översända en motion jämte föreningsstyrelsens utlåtande däröver till KF/CSAB och begära besked om huruvida KF/CSAB avser att vidta någon åtgärd med anledning av motionen.

Beslutsförslag

I föreningsstyrelsens svar används tre olika beslutsförslag:

Bifall innebär att föreningsstyrelsen delar motionärens uppfattning och ska genomföra eller verka för motionärens förslag. Att föreningsstyrelsen ska verka för ett motionsförslag är tillämpligt när det gäller förslag som inte ligger inom föreningsstyrelsens beslutsområde, till exempel i frågor som rör verksamheten i CSAB.

Besvarad innebär att föreningsstyrelsen utvecklar sitt ställningstagande till motionen i svaret. Det kan till exempel vara faktabeskrivningar som gör att motionärens förslag inte är relevanta och det kan handla om att motionärens önskemål redan är tillgodosett. Föreningsstyrelsens utlåtande kan också innehålla åtaganden och åtgärder i enlighet med motionärens önskemål, men motionens attsats (yrkandet) kan vara skriven på ett sätt som gör att den inte är möjlig att bifalla. Detta kan t.ex. gälla affärsmotioner avseende CSAB då de ofta tar upp frågor som Coop Östra inte kan besluta om.

Avslag innebär att föreningsstyrelsen inte instämmer i motionärens förslag.

Inledning

Styrelsen vill inledningsvis tacka föreningens medlemmar för det stora engagemang som kommer till uttryck i de motioner som har lämnats in till föreningsstämman. Motionerna berör många viktiga frågor och speglar ett starkt intresse för Coop Östras utveckling och framtid.

Den svenska konsumentkooperationen har tappat mark under många år. Idag domineras den svenska dagligvarumarknaden av ICA, följt av Axfood med Willys och Hemköp. Coop är idag tredje störst på dagligvarumarknaden, med en marknadsandel på runt 16 procent. Läget är således allvarligt och än har vi inte lyckats vända trenden fullt ut. Det är därför viktigare än någonsin att vi lyckas vända dagens utveckling, det handlar på lång sikt om vår möjlighet att överleva som konsumentkooperation.

Trots att läget är tufft ser vi att den förändringsresa vi påbörjat i Coop Östra ger resultat. Sakta men säkert ökar försäljningen. Men vi behöver göra mer, tillsammans i hela kooperationen måste vi jobba för att långsiktigt skapa ett större värde för våra medlemmar genom en ekonomiskt stark och välmående förening.

I ett läge där många hushåll är ekonomiskt pressade blir vårt grunduppdrag viktigare än någonsin. Styrelsens ingång är därför att vi måste fokusera på vår kärnverksamhet: att erbjuda ett konkurrenskraftigt utbud till bra priser och en positiv upplevelse i våra butiker. För att den förändringsresa vi befinner oss på ska vara framgångsrik behöver Coop Östra därför prioritera de initiativ som tydligt bidrar till att stärka affärsverksamheten och säkerställa en stabil och hållbar lönsamhet. Andra initiativ och förslag kan vara värdefulla i sig, men behöver i nuläget vägas mot den höga alternativkostnad som skulle följa av att inte lyckas vända den affärsrättsliga utvecklingen.

För att stärka affären och förbättra resultaten i butikerna behövs flera insatser i hela Coop i Sverige. Det handlar om ett nära samspel mellan KF, föreningarna och Coop Sverige AB, med tydliga roller, ansvar och en effektiv styrning – och att vi tillsammans arbetar utifrån en gemensam målbild: att stärka kooperationens konkurrenskraft och skapa ett attraktivt erbjudande till våra medlemmar.

En del av detta arbete är att utveckla operativ- och affärsmodellen, skapa en gemensam investeringsmodell och se över styrdokumentet. På så sätt kan vi säkerställa att resurser används på bästa sätt och att hela organisationen arbetar mot samma mål.

Samtidigt är rätt kompetens, organisation och ledarskap avgörande för att framtidssäkra Coop. Genom stärkt samverkan, tydlig förändringsledning och gemensamma arbetssätt kan vi bygga en starkare kultur och en organisation som bättre möter kundernas och medlemmarnas behov.

Parallellt behöver vi fortsätta utveckla Coops varumärke. Coop är ett av Sveriges mest kända varumärken, men vi behöver stärka kopplingen mellan kännedom och kundernas val att handla hos oss. Genom att tydligare lyfta prisvärde, våra egna varumärken och medlemsnyttan, samt förenkla medlemsprogrammet, vill vi stärka relationen till både kunder och medlemmar och göra Coop till ett mer självklart val i vardagen.

Mot denna bakgrund har styrelsen behandlat de inkomna motionerna, där styrelsens svar ska läsas i ljuset av den övergripande inriktning och de prioriteringar som föreningen nu arbetar efter. Där frågorna berör närliggande områden samlas motioner i tematiska grupper.

Innehållsförteckning

Motion nr 1	Köp inte var varor från Israel
Motion nr 2	Motion angående varor från Israel, från av Israel ockuperade områden och från andra områden som bryter mot internationell lag
Motion nr 3	Bojkott av Israeliska varor – stå upp för rättvis handel och mänskliga rättigheter
Motion nr 4	Motion angående handel med Israeliska varor
Motion nr 5	Bojkott av Israeliska varor
Motion nr 6	Medlemsinflytande och demokratisk styrning
Motion nr 7	Medlemsråd och demokratisk kontroll
Motion nr 8	Motion angående ökad transparens och medlemsinflytande inom KF
Motion nr 9	Ekonomisk öppenhet och plan för lönsamhet
Motion nr 10	Transparens och kommunikation
Motion nr 11	Medlemsgranskarnas uppdrag och oberoende
Motion nr 12	Demokratisk revision
Motion nr 13	Valberedning och styrelseval (Coop Östra)
Motion nr 14	Utbildning och kompetens
Motion nr 15	Kooperation betyder samarbete och samverkan
Motion nr 16	Ägarombudens roll och uppdrag
Motion nr 17	Ägarombudens inflytande
Motion nr 18	Medlem eller ägare
Motion nr 19	Inblandning av ekologiska livsmedel i konventionella livsmedel
Motion nr 20	Språket på förpackningar
Motion nr 21	Miljömärkta varor från Kina
Motion nr 22	Försäljningsstopp på turbokylningar
Motion nr 23	Coop bör ansluta sig till European Chicken Comittment (ECC)
Motion nr 24	Coop ska ansluta sig till European Chicken Comittment (ECC)
Motion nr 25	Coop bör ansluta sig till European Chicken Comittment (ECC)
Motion nr 26	Den grå marknaden – något för Coop
Motion nr 27	Avveckla klisteretiketter på frukt/grönsaker
Motion nr 28	Ultraprocessad mat eller s.k. ”skräpmat” hos Coop
Motion nr 29	Hållbara placeringar
Motion nr 30	Butiksetablering
Motion nr 31	24/7-butiker Kooperationens pånyttfödelse
Motion nr 32	Samarbete med OK-föreningar
Motion nr 33	Pensionärerbidanden

Motion nr 1

Sälj inte varor från Israel

Framställan

Israel står åtalad för folkmord för sin brutala krigsföring mot Gaza. FN-kommissionen har fastslagit att ett folkmord pågår i Gaza. Alla har en skyldighet att stoppa Israel.

Palestinier berövas sina mänskliga rättigheter. Olika rättssystem råder, ett militärt för palestinier och ett civilt för israeler. Palestiniernas rörelsefrihet begränsas genom murar, vägspärrar och snåriga tillståndssystem.

Israel utövar ett systematiskt förtryck gentemot den palestinska befolkningen.

Tusentals palestinier, varav hundratals barn, sitter i fängelse där tortyr är vanligt.

Dödandet och fördrivningen av palestinier eskalerar i hela det ockuperade området.

Olagliga bosättningar på stulen mark har idag mer än 700 000 israeliska invånare.

Denna kolonisering omöjliggör fred och rättvisa. Genom att inte sälja israeliska varor,

eller varor från företag som gynnar ockupationen, kan Coop tydligt visa att man står upp för mänskliga rättigheter, mot den olagliga ockupationen, mot Israels folkrättsbrott. Jag anser att handel med Israel gör oss medskyldiga till folkrättsbrott.

Jag yrkar att

Coop avbryter all handel med Israel och företag som gynnar Israel.

Namn

Birgitta Råstander

Motion nr 2

Motion angående varor från Israel, från av Israel ockuperade områden och från andra områden och länder som bryter mot internationell lag

Framställan

Israel bryter sedan mer än 50 år mot internationell lag genom sin ockupation av Västbanken och Gaza. Pga av det krig, och den blockad, som sedan oktober 2023 pågår mot Gaza gör sig Israel också skyldig till pågående krigsbrott. Samma sak gäller för den förföljelse och förstörelse den israeliska ockupationsmakten bedriver mot befolkningen på Västbanken.

Genom att handla med Israel medverkar Sveriges kooperativa rörelse, Coop, till Israels krigsbrott och stärker Israels ekonomi.

Denna handel som stärker den israeliska ockupationsmakten motverkar också det arbete We Effect bedriver för att motverka effekterna av Israels pågående brott mot den ockuperade palestinska befolkningen. Detta är absurt.

Jag yrkar att

Jag kräver som medlem att Coop avbryter all import från företag som verkar i länder som bryter mot internationell lag och från företag som verkar i ockuperade områden. Det innebär bl a att alla företag som verkar i Israel och på områden som Israel olagligt ockuperar

Namn

Katarina Moberg

Motion nr 3

Bojkott av israeliska varor – stå upp för rättvis handel och mänskliga rättigheter

Framställan

Israel ockuperar Palestina, Västbanken, Gaza och Östra Jerusalem.

Israel står anklagad för folkmord av Internationella domstolen (ICJ) 29/12-23. I juli 2024 slår FN fast att Israels ockupation är olaglig enligt internationell lag, att Israels närvaro i Palestina är olaglig, att bosättningarna ska upphöra, att alla stater är skyldiga att motverka den långvariga ockupationen och dess följdverkningar. FN:s oberoende Internationella undersökningskommission (250916) "Israel är skyldig till folkmord i Gaza" och att Israel begår fyra av fem akter av konventionens kriterier för folkmord. Konventionen anger allas skyldighet att förebygga folkmord samt att det är påföljder för medverkan. 70 112 Palestinier är mördade, 171 015 människor är skadade och 9500 saknas, Gaza är en total humanitär och miljökatastrof. Israel har slagit i sönder all infrastruktur, hem, sjukhus, skolor, el och vatten och avloppssystem har destruerats. "Alla" är på flykt. I ett av världens mest tätbefolkade områden är Palestinierna nu instängda på 40% av Gazas yta, befolkningen är avstängd från all bördig jordbruksmark, endast 5% mycket mager jordbruksmark är tillgänglig. Utanför gränsen till Gaza hindrar Israel nödhjälp som kan försörja människorna i flera månader att komma in, samtidigt som Palestinierna svälter och fryser ihjäl i Gaza.

På Västbanken (VB) inklusive Östra Jerusalem (ÖJ) har 1017 varav 221 barn palestinier mördats av Israeliska armén och bosättare sedan 2023. Israels våld har eskalerat, husrivningar och antalet bosättningar har ökat som aldrig förr. 40 000 Palestinier har drivits från sina hem och förhindras att återvända. Befolkningens rörelsefrihet har ytterligare inskränkts med ökat antal vägspärrar. Tvångsförflyttningar av ockuperade befolkning är ett krigsbrott enligt internationell lag. Mer palestinsk mark än någonsin har omvandlat till israelisk statsägd mark. Flera samhällen, byar och flyktingläger är helt stängda, ingen kommer ut och ingen in.

60% av Västbankens, område C i Jordandalen och den rikaste jordbruksmarken, blev efter Oslo under Israelisk kontroll. Här odlas bl.a. de flesta av Palestinas dadlar (Medjouldadlar) alltså på och av bosättningar. Mehandrin som är verksam på flera av de olagliga bosättningarna är Israels största odlare och exportörer av frukt och grönt, inkl. dadlar samt "ägare" av varumärket JAFFA, (ett gammalt palestinskt varumärke). Under hösten, olivskördens månader har 1000 tals olivträd bränts ned eller på annat sätt förstörts liksom jordbruksmark, Palestinierna hindras att nå sina marker, deras hus rivs och djur slaktas, vattentankar och brunnar förstörs, ekonomin är en katastrof. Odlare i Coops We Effect projekt vittnar om liknande svårigheter och att Israel har lagt beslag på allt vatten på VB och de att tvingas köpa tillbaka det dyrt.

Israels ockupation och krigföring mot Västbanken och Östra Jerusalem har nu samma karaktär som den mot Gaza, vi iakttar ett hotande folkmord, där alla är skyldiga att agera.

Företag och motsvarande verksamheter (COOP) skyldigheter i detta fall är samma som för stater.

Med sin handel med Israeliska företag bidrar de till bla rivning av palestinska hem och tvångsförflyttningar. De är skyldiga att respektera mänskliga rättigheter även om stater där de befinner sig inte gör det. Se även UNGP (2012 FN:s Guiding Principles on

Business and Human Rights). Företag kan ej komma ifrån sina skyldigheter genom investeringar i sociala, miljö- eller filantropiska projekt.

FN:s speciella rapportör för Palestina har listat företag som är medskyldiga till folkmordet och FN har uppdaterat sin lista över dessa företag (hösten-25). Palestinska civilsamhället, bl.a. flera palestinska jordbruksorganisationer, har vädjat till oss att bojkotta israeliska varor, och då också allt frukt och grönt från Israel. COOPs butiker översvämmas nu av frukt och grönt "från" Israel, (Medjouldadlar, avokado, citrusfrukter, örtekryddor, ätbara blommor mm). Även andra varor ex SodaStream (bidrar till den etniska rensningen av palestinska ursprungsbefolkningen beduinerna i Negevöknen genom sin etablering i Rahat). Att fortsätta handel med israeliska varor och företag bidrar till Israels ockupation och kolonisering av Palestina och motverkar därmed alla möjligheter till fred och Palestinas rätt till självbestämmande. Jag vill påminna om Coops beslut 2022 att ej handla med Ryska varor.

FN:s globala mål är vår grundpelare skriver Coop Östra i sin hållbarhetsplan.

Jag yrkar att

Jag som medlem kräver att COOP Östra

- upphör med inköp och försäljning av israeliska varor

-upphör handla med israeliska företag eller företag som är medansvariga till ockupationen av Palestina och folkmordet.

Samt se över fondplaceringar så pengar inte investeras i företag som är medskyldiga till brott mot mänskligheten och begår krigsbrott.

FOLKRÄTT INTE FOLKMORD

Namn

Gunilla Nilsson

Motion 4

Motion angående handel med israeliska varor.

Framställan

Som kund och Coopmedlem har jag med förvåning och sorg noterat att flera Coop-butiker nu säljer varor från av Israel ockuperade områden.

Coop har inte på flera år sålt dessa varor. Skälet är troligen Israels brott mot internationell rätt, mänskliga rättigheter och barnkonventionen.

Israels ockupation av Västbanken, Gaza och Östra Jerusalem är olaglig enligt Internationella domstolen ICJ, Amnesty med flera Israel står också anklagad för folkmord i ICJ.

Detta innebär att Sverige som alla andra stater är skyldiga att inte bidra till att upprätthålla den situation som skapats av Israels fortsatta ockupation. Vi är också skyldiga att förhindra folkmordet i Gaza.

Dessutom har det palestinska civilsamhället genom BDS-rörelsen (Bojkott, Desinvestering, Sanktioner) bett oss att inte handla med frukt och grönt från Israel då det inte längre går att skilja det som är odlat i Israel och det som är odlat i det ockuperade Palestina.

Att sälja dessa varor verkar också i direkt motsättning till det arbete Coop gör för att genom We Effect stödja palestinska odlare.

Företaget Mehadrin som är verksam på flera av de olagliga israeliska bosättningarna är en stor exportör av frukt och grönsaker, bland annat dadlar. Enligt sin egen hemsida är de Israels största odlare och exportör av citrusfrukter, avokados och dadlar och även annan frukt och grönt. Dessutom numera "ägare" av varumärket JAFFA (ett gammalt palestinskt varumärke).

Frukt och grönt transporteras från olagliga israeliska bosättningar via den ockuperade Västbanken för export till Europa som köper en stor del av dessa produkter.

Detta israeliska agerande motverkar all möjlighet till en rättvis och hållbar handel.

Jag yrkar att

Coop har som medlemskooperation ett särskilt stort ansvar. Jag uppmanar er därför att stå upp för mänskliga rättigheter och genast upphöra med det stöd till Israels förtryck, fördrivning och diskriminering som försäljningen av frukt och grönsaker och andra produkter från Israel innebär.

Namn

Bitte Fossbo

Motion nr 5

Bojkott av Israeliska varor

Framställan

Jag har med förvåning och sorg noterat att flera Coop-butiker nu säljer varor från av Israel ockuperade områden i Palestina. Coop har inte på flera år sålt dessa varor. Skälet var troligen Israels brott mot internationell rätt, mänskliga rättigheter och barnkonventionen.

Israels ockupation av Västbanken, Gaza och Östra Jerusalem är olaglig enligt Internationella domstolen ICJ, Amnesty med flera Israel står också anklagad för folkmord i ICJ. Detta innebär att Sverige som alla andra stater är skyldiga att inte bidra till att upprätthålla den situation som skapats av Israels fortsatta ockupation. Vi är också skyldiga att förhindra folkmordet i Gaza.

Det palestinska civilsamhället har genom BDS-rörelsen (Bojkott, Desinvestering, Sanktioner) bett oss att inte handla med frukt och grönt från Israel då det inte längre går att skilja det som är odlat i Israel och det som är odlat i det ockuperade Palestina.

Att sälja dessa varor verkar också i direkt motsättning till det arbete Coop gör för att genom We Effect stödja palestinska odlare. Företaget Mehadrin som är verksamt på flera av de olagliga israeliska bosättningarna är en stor exportör av frukt och grönsaker, bland annat dadlar. Enligt sin egen hemsida är de Israels största odlare och exportör av citrusfrukter, avokados och dadlar och även annan frukt och grönt. De är dessutom numera "ägare" av varumärket JAFFA (ett gammalt palestinskt varumärke).

Frukt och grönt transporteras från olagliga israeliska bosättningar via den ockuperade Västbanken för export till Europa som köper en stor del av dessa produkter.

Detta israeliska agerande motverkar all möjlighet till en rättvis och hållbar handel. Coop har som medlemskooperation ett särskilt stort ansvar.

Jag yrkar att

Coop-östra står upp för mänskliga rättigheter och motverkar Israels folkmord genom att omgående uppmana alla medlemsbutiker att sluta försäljningen av alla sorters Israeliska varor samt besluta att Coop-östra driver frågan till Coop-centralt.

Namn

Ulla Ask

Styrelsens utlåtande motion 1–5

Styrelsen vill tacka motionärerna för deras engagemang i frågor som rör krig, mänskliga rättigheter och internationell rätt. Krig och våld mot civila är helt oacceptabelt, och detta är något som Coop som organisation tydligt tar avstånd från.

Coop handlar med leverantörer, inte med länder. Coop bedriver inte utrikespolitik och fattar inte egna beslut om handelsbojkotter eller sanktioner mot enskilda stater. Sådana beslut är en fråga för FN, EU och Sveriges riksdag, och när politiska beslut om handelssanktioner fattas följer Coop dem fullt ut.

Samtliga leverantörer som Coop samarbetar med omfattas av Coops uppförandekod för leverantörer, som ställer krav på bland annat mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och affärsetik. Dessa krav gäller lika för alla leverantörer, oavsett ursprungsland, och brister hanteras enligt fastställda processer.

Coop och Kooperationen i Sverige har historiskt valt att vid två tillfällen bojkotta varor från olika länder. Det första exemplet är bojkott riktad mot varor från Sydafrika, som beslutades efter att den dåvarande regeringen infört sanktioner. Det andra exemplet är då Coop valde att sluta köpa varor från Ryssland. Detta skedde dagen efter att EU fattade beslut om sitt tredje sanktionspaket, där bojkott av varor producerade i Ryssland var en del. Alla svenska aktörer valde att göra samma sak. Om Sveriges riksdag, EU eller annan internationell institution tar ställning för en bojkott av israeliska varor kommer Coop självklart följa det.

De yrkanden som framförs i motionerna innebär att Coop Östra ensidigt skulle åläggas att avbryta handel med varor från Israel eller driva frågan om bojkott inom hela Coop. Coop Östra deltar i den gemensamma samhandeln inom Coop i Sverige och de varor Coop Östra säljer i sina butiker är upphandlade av Coop Sverige AB. Skulle motionerna bifallas av stämman är det mycket svårt för styrelsen att se hur Coop Östra i praktiken skulle kunna följa de regler för samhandel som föreningen anslutit sig till och delta i samhandeln inom Coop i Sverige. Mot denna bakgrund anser styrelsen att motionernas yrkanden inte kan bifallas.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämma
att avslå motion 1–5.

Motion nr 6

Medlemsinflytande och demokratisk styrning

Framställan

Coop Östra beskriver sig som en medlemsstyrd förening, men i praktiken fattas många avgörande beslut utan att medlemmar eller ägarombud får reellt inflytande. Stora frågor om investeringar, sammanslagningar och förändringar hanteras ofta inom styrelsen utan tillräcklig dialog med medlemmarna.

Jag yrkar att

- styrelsen ska hänskjuta större strategiska beslut till föreningsstämman för behandling och ställningstagande
- digitala informationsmöten mellan styrelse och medlemmar hålls minst två gånger per år
- en medlemsinitiativrätt införs där minst 500 medlemmar gemensamt kan begära att ett ärende tas upp av styrelsen
- en årlig medlemsenkät genomförs om förtroende, transparens och prioriteringar i föreningen

Namn

Patrik Nordin

Motion nr 7

Medlemsråd och demokratisk kontroll

Framställan

Det saknas i dag en struktur som ger medlemmarna löpande inflytande mellan stämmorna. Dialogen mellan medlemmar och styrelse är begränsad, vilket riskerar att minska förankringen i viktiga frågor.

Jag yrkar att

- ett medlemsråd inrättas med sju ledamöter valda av stämman för tvåårsperioder
- rådet ges möjlighet att yttra sig i större ekonomiska och organisatoriska frågor innan beslut fattas
- medlemsrådet årligen lämnar en offentlig rapport till stämman
- styrelsen bistår rådet med relevant information och underlag
- medlemsrådet ska ha rådgivande funktion och inte utgöra ett beslutande organ

Namn

Patrik Nordin

Motion nr 8

Motion angående ökad transparens och medlemsinflytande inom KF

Framställan

Bakgrund

Det som skiljer Coop från alla andra dagligvarubutiker är att det är en medlemsägd rörelse.

Men efter många år av förluster för Kooperationen, där vd:ar och ledande personer både inom KF centralt och i de olika konsumentföreningarna har misslyckats med att vända utvecklingen – och därför avlöst varandra i en aldrig sinande ström – behövs nu enligt min mening ökad transparens och ett starkare medlemsinflytande för att kunna vända utvecklingen.

En av flera föreningar, utöver vår egen, med katastrofalt resultat (minus 400 miljoner kronor senaste året) är Coop Syd, vilket uppmärksammades i Dagens Nyheter under sommaren.

I en intervju med Dagens Nyheter den 1 juli 2025 i lät styrelseordföranden för Coop Syd, Henric Carlsson, meddela att avgångsvederlaget för den senast avgångna vd:n i fråga där var en "sak mellan styrelsen och vd:n".

Det är en helt oacceptabel inställning i en medlemsägd organisation.

Det bör råda full transparens kring ersättningar för alla i ledande ställning inom Kooperationen.

Allt för generösa avgångsvederlag och ersättningar för ledande personer inom vår rörelse är också något som fått mycket kritik under åren. Det skadar varumärket för Coop.

Uppenbarligen har dessa så kallade "marknadsmässiga" ersättningar heller inte hjälpt för att hitta kompetenser med uppdraget att vända förlust till vinst, eftersom förlusterna nu är värre än på mycket länge.

Det behövs därför en rejäl invertering och diskussion om så väl transparens som medlemsinflytande inom KF och inom Coop Östra.

I ett reportage i Dagens ETC (som det var jag som skrev) framgår att det, trots över en miljon medlemmar, är ganska få som brukar delta i Coop Östras årliga föreningsstämma.

I samma reportage stod det också klart att varken medlemmar eller press är välkomna på KF:s centrala årliga stämma, vilken är det högsta beslutande organet inom KF.

Det är förstås alldeles vansinnigt om man vill öka medlemsinflytandet inom KF.

Jag yrkar att

För att öka transparensen och öka medlemsinflytandet, yrkar jag därför:

– att Coop Östra ska verka för full transparens gällande ersättningar till personer i ledande ställning så väl i föreningen som i KF nationellt och i dess andra medlemsföreningar samt i alla bolag tillhörande rörelsen.

– att Coop Östra för att öka medlemsinflytandet inför en medlemsdag två gånger om året då styrelsen och dess ordförande bjuder in medlemmarna till träff för att föra diskussioner, workshops och samtal.

– att Coop Östra för att öka medlemsinflytandet gör föreningsstämman öppen för alla medlemmar som anmäler sig för att delta

– att Coop Östra för att öka medlemsinflytandet skickar ut information om föreningsstämman och om hur man anmäler sig till alla medlemmar via sms, mejl och i appen. De personer som är medlemmar men inte har angett mejl eller telefonnummer ska få kallelse per post.

– att Coop Östra för att öka medlemsinflytandet verkar för att föreningsstämman också öppnas upp så att allmänhet, press och andra intresserade kan vara med som åhörare

– att Coop Östra för att öka medlemsinflytandet verkar för att Kooperativa Förbundets årliga stämma öppnas upp så att medlemmar, press och övriga intresserade kan få vara med och lyssna.

– att Coop Östras styrelse författar en gemensam motion i samma anda som denna till Kooperativa Förbundets stämma och att Coop Östras representanter på Kooperativa Förbundets stämma driver dessa frågor.

Länkar (ska bifogas i motionen till stämman):

Dagens Nyheter: Coop Syds ordförande: "Det är ett allvarligt läge"

<https://www.dn.se/ekonomi/coop-syds-ordforande-det-ar-ett-allvarligt-lage/>

Dagens ETC: Från Folkets Konsum till stängda stämmor – här i Saltsjöbaden dör själens sista rest

<https://www.etc.se/inrikes/fraan-folkets-konsum-till-staengda-staemmor-haer-i-saltsjoebaden-doer-sjaelens-sista-rest>

Namn

Kent Vilhelmsson

Motion nr 9

Ekonomisk öppenhet och plan för lönsamhet

Framställan

Coop Östra har under flera år redovisat betydande ekonomiska förluster. Samtidigt är informationen till medlemmarna begränsad och det saknas en tydligt kommunicerad plan för hur föreningen ska nå långsiktig lönsamhet.

Jag yrkar att

- styrelsen kvartalsvis redovisar ekonomiska rapporter till ägarombuden med nyckeltal för omsättning, rörelseresultat, soliditet och likviditet
- en offentlig plan tas fram och publiceras för hur Coop Östra ska nå positivt resultat inom tre år
- årsredovisningen innehåller fullständig redovisning av arvoden och förmåner till styrelse och ledning
- en oberoende ekonomisk granskning genomförs vartannat år av extern revisor utsedd av stämman

Namn

Patrik Nordin

Motion nr 10

Transparens och kommunikation

Framställan

Många beslut, rapporter och protokoll är i dag svåra för medlemmar att ta del av. Bristande transparens minskar engagemang och förtroende.

Jag yrkar att

- samtliga stämmoprotokoll och beslutsunderlag publiceras öppet på föreningens webbplats
- ekonomiska resultat redovisas per region minst en gång per år
- alla motioner besvaras med tydliga och sakliga motiveringar
- en digital portal inrättas där medlemmar kan ta del av information, ställa frågor och lämna förslag

Namn

Patrik Nordin

Motion nr 11

Medlemsgranskarnas uppdrag och oberoende

Framställan

Medlemsgranskarnas uppdrag upplevs i dag som otydligt och alltför nära kopplat till styrelsens kontrollfunktion. Detta riskerar att urholka förtroendet för granskningen och dess roll ur ett medlemsperspektiv.

Jag yrkar att

- en oberoende genomgång görs av medlemsgranskarnas roll och rapporteringsvägar
- samtliga granskningsrapporter delges alla ägarombud före stämman
- medlemsgranskarnas uppdrag skrivs om så att det tydligt utgår från medlemmarnas perspektiv
- medlemmarna ges möjlighet att lämna synpunkter på granskningsrapporten före stämman

Namn

Patrik Nordin

Motion nr 12

Demokratisk revision

Framställan

Det saknas en återkommande och oberoende granskning av hur väl föreningen lever upp till sina kooperativa principer.

Jag yrkar att

- en oberoende demokratisk granskning genomförs vart tredje år
- granskningsrapporten publiceras öppet för medlemmarna
- granskningen omfattar medlemsinflytande, transparens, utbildning och hur de kooperativa principerna tillämpas i praktiken

Namn

Patrik Nordin

Motion nr 13

Valberedning och styrelseval (Coop Östra)

Framställan

Valberedningens arbete är centralt för föreningens demokrati men präglas i dag av begränsad insyn. Medlemmar och ägarombud har svårt att följa hur urval och nomineringar går till.

Jag yrkar att

- valberedningen redovisar sina urvalsprinciper och hur olika kompetenser representeras
- minst en styrelseledamot väljs med ett särskilt uttalat mandat från ägarombuden
- mandatperioder för styrelseledamöter och ägarombud begränsas till högst två perioder i följd
- valberedningens förslag publiceras minst fyra veckor före stämman

Namn

Patrik Nordin

Motion nr 14

Utbildning och kompetens

Framställan

En fungerande Kooperation förutsätter att medlemmar och ombud har tillräcklig kunskap om föreningens uppdrag, ekonomi och styrning. I dag saknas en samlad och strukturerad utbildningsinsats.

Jag yrkar att

- föreningen varje år erbjuder minst två timmars digital eller regional utbildning i kooperativ ekonomi, medlemsinflytande och styrelseansvar
- nya ombud får ett introduktionsprogram inom tre månader efter valet
- utbildningsmaterial görs tillgängligt digitalt för medlemmar och ombud

Namn

Patrik Nordin

Motion nr 15

Kooperation betyder samarbete och samverkan

Framställan

För de flesta ägare/medlemmar, kunder och vår omgivning är COOP ett COOP. Om något sker i en förening tolkas detta som något som gäller hela COOP, om en förening höjer priserna drabbar det hela Coop. Det gäller inte bara medlemmar och kunder, även media betraktar Coop som en helhet.

Att det förhåller sig så är i grunden positivt och borde utnyttjas bättre.

Det är glädjande att Coop Sverige och de olika föreningarna tar fram en gemensam affärsplan samt att prisfrågan och vår prisception finns med i planen.

Men det behövs mer samarbete mellan Coop Sverige och de olika föreningarna och även mellan föreningarna.

Våra 24 föreningar (kf.se) av varierande storlek har alla en demokratisk organisation och en OH-organisation med kostnader som inte våra konkurrenter har i samma omfattning.

En gång var de olika föreningarna en del i framgången men hur är det i dag?

När media rapporterar om nerdragningar i butiker och resultatet av nerdragningarna bli att föreningskontoren sväller. Då drabbas hela rörelsen och vi betraktas som inkompetenta och mindre kostnadsmedvetna.

Samverkan och samarbete när det gäller funktioner inom OH borde kunna ske mellan föreningarna och CSAB.

Ovanstående är frågor på kort sikt, jag vill se mer långsiktiga lösningar på hur Coop i Sverige ska organiseras och föreslår därför att styrelsen initierar en översyn av hur Coop i Sverige ska organiseras och drivas. Detta är av yttersta vikt om vi fortsatt ska vara en viktig aktör inom dagligvaruhandeln och till nytta för våra ägare.

Det är många som ifrågasätter om vi klarar av att få Coop i stånd att bli en betydande aktör, det är nu upp till oss att visa att vi förmår detta!

Jag yrkar att

Med hänvisning till ovanstående föreslår jag att stämman beslutar uppdra åt Coop Östras representanter i KF/CSAB: s styrelse att i KF:s styrelse ta initiativ i motionens anda, samt att stämman skickar motionen till Kooperativa Förbundets stämma och att KF:s stämma uppdrar åt styrelsen att initiera åtgärder i motionens anda

Namn

Gustav Holmlund

Motion nr 16

Ägarombudens roll och uppdrag

Framställan

2025 har ägarombuden engagerat sig i butikerna med medlemsdagar en gång i månaden. På Stora Coop har det varit inhyrd personal som bjudit på fika och värvat medlemmar under medlemsdagarna. Vad ägarombuden ska koncentrera sig på, och i vilken butik som ska få stöd av ägarombuden har varit synnerligen svårfattligt. För oss som har varit ägarombud är rollen otydlig, osynlig och ej koordinerad. Som en följd av detta förblir rollens fulla potential outnyttjad.

Det saknas en tydlig vision kring ägarombudens mervärde. Fokus bör ligga på information kring hälsa och hållbarhet i syfte att möjliggöra koordinerade insatser och aktiviteter i samband med medlemsdagarna i butikerna.

I organisationen 2025 saknas att ägarombuden är lokalt förankrade, utan det har blivit så att varje ombud har en eller två butiker i distriktet, vilka de inte handlar i och inte känner till kundkretsen. Det skulle vara bättre om engagemanget i butik för ägarombuden koncentrerade sig till de mindre butikerna med ett kompletterande stöd av en ansvariga och kunnig för,

- We Effect
- Fair Trade
- Änglamark
- Hållbarhetsdeklarationen

Detta skulle öka ägarombuden motivation och synlighet bland Coop medlemmarna samt öka bidraget till att föra fram kooperativa värderingar och ett mervärde som inte detaljhandelns konkurrenser kan utföra.

Vi yrkar att

Vi yrkar att styrelsen presenterar på stämman ett konkret förslag till arbetsordning för ägarombuden i butik (en gång per månad) att gälla från nästa mandatperiod.

Namn

Lotta Collard, Malena Engström Lindberg, Lars Karlsson,
Monika Norman, Lars Roth

Motion nr 17

Ägarombudens inflytande

Framställan

De har rösträtt på stämman, som är föreningens högsta beslutande organ.

De ska hålla sig informerade om händelser i närområdet som kan påverka både föreningen och butikerna.

Stadgar 10.1.5 Ägarombud

Ägarombudet representerar valenhetens medlemmar vid kontakter med föreningens övriga organ. Ägarombudet ska bevaka medlemmarnas intressen under mandatperioden.

Exempel: jag har haft kontakt med distrikts ansvarig, om en specifik butiks framtid och fått till svar att det finns en plan!

Med det korta svaret tycker inte jag som ägarombud att det är ett tillfredställande svar.

Jag yrkar att

Stämman fattar beslut om att stärka ägarombudens inflytande och att de ges löpande information om verksamheten inom ägarombudsområdet.

Namn

Gunnar Andersson

Styrelsens utlåtande motion 6–17

Medlemsdemokrati, styrning och föreningsfrågor

Styrelsen vill tacka motionärerna för ett stort och genomtänkt engagemang i frågor som rör medlemsdemokrati, transparens och hur Coop Östra som medlemsägd ekonomisk förening styrs och utvecklas. Motionerna berör centrala delar av den kooperativa modellen och speglar ett genuint intresse för att stärka föreningens långsiktiga legitimitet och medlemsförankring.

Styrelsen har behandlat motionerna utifrån gällande ansvarsfördelning mellan föreningsstämman (ägarombuden), styrelsen och den operativa ledningen, samt utifrån lag, stadgar och principen om en representativ demokratisk modell. I flera hänseenden delar styrelsen motionärernas intentioner, men bedömer att de föreslagna åtgärderna antingen redan hanteras inom ramen för befintliga strukturer och pågående utvecklingsarbete, eller skulle kräva stadgeändring och ändrad ansvarsfördelning som inte är ändamålsenlig.

Om ekonomisk förening och representativ demokrati

Coop Östra är en ekonomisk förening som styrs av lagen om ekonomiska föreningar, föreningens stadgar samt de kooperativa principerna. Föreningen tillämpar en representativ demokratisk modell, vilket innebär att medlemmarna utövar sitt inflytande genom valda ägarombud. Ägarombuden utgör föreningens högsta beslutande organ och ansvarar bland annat för att utse styrelse, valberedning, revisorer och medlemsgranskare.

Denna ordning är nödvändig i en förening med ett mycket stort antal medlemmar och syftar till att förena demokratiskt inflytande med effektiv och ansvarsfull styrning. Ansvarsfördelningen mellan föreningsstämman, styrelsen och den operativa ledningen är tydligt reglerad i lag och stadgar. Styrelsen ansvarar för föreningens verksamhet och förvaltning samt för strategiska och ekonomiska beslut, medan stämman fattar beslut i övergripande och principiella frågor.

Medlemsinflytande, transparens och information

Flera av motionerna 6–10 berör behovet av ökad transparens, tydligare information och större delaktighet mellan stämmorna. Styrelsen delar uppfattningen att öppen och begriplig kommunikation är avgörande för förtroendet i en medlemsägd organisation. Samtidigt måste transparens balanseras mot krav på affärsmässighet, sekretess och likabehandling.

Ägarombuden får löpande information om föreningens verksamhet genom utbildningar, återkommande möten, skriftliga utskick och särskilda informationsinsatser. Styrelsen arbetar kontinuerligt med att utveckla formerna för information, dialog och digitala kanaler inom ramen för sitt ansvar. Mot denna bakgrund bedömer styrelsen att flera av motionernas yrkanden i praktiken redan är omhändertagna eller kan omhändertas inom ramen för styrelsens löpande utvecklingsarbete, utan att det kräver särskilda stämmobeslut.

Demokratisk kontroll och tillsyn

Motionerna 11 och 12 behandlar frågor om medlemsgranskning, demokratisk revision och ytterligare kontrollfunktioner. Styrelsen vill tydliggöra att Coop Östra redan har flera oberoende gransknings- och kontrollmekanismer: ett registrerat revisionsbolag, medlemsgranskare enligt stadgarna samt tillämpning av kod för kooperativ styrning. Dessa funktioner rapporterar till stämman och är avsedda att säkerställa insyn, ansvarstagande och demokratisk kontroll.

Att införa ytterligare parallella strukturer, såsom medlemsråd eller återkommande externa demokratiska revisioner, skulle riskera att skapa otydlighet i ansvarsfördelningen och ökad administration utan motsvarande mervärde. Styrelsen bedömer därför att befintliga strukturer är ändamålsenliga.

Val, utbildning och ägarombudens roll

Motionerna 13–17 rör valberedningens arbete, utbildning av förtroendevalda samt ägarombudens roll och inflytande. Styrelsen delar uppfattningen att dessa frågor är centrala för en väl fungerande föreningsdemokrati. Samtidigt är det viktigt att skilja mellan (i) yrkanden som kan hanteras inom ramen för befintliga ordningar och (ii) yrkanden som innebär att stadgar eller grundläggande principer för styrning och ansvarsfördelning behöver ändras.

Valberedningen är ett av stämmans organ och ska arbeta självständigt i sina bedömningar och föreslå ledamöter till styrelsen utifrån den arbetsordning som stämman fastställt. Samtliga styrelseledamöter som väljs har ägarombudens mandat, eftersom ägarombuden utgör föreningsstämman. Föreningen har fri nomineringsrätt, så alla medlemmar kan nomineras och är valbara till styrelsen eller till andra förtroendeuppdrag i föreningen.

För att säkerställa kontinuitet i styrelsen och bland ägarombud finns det ingen begränsning i antal mandatperioder för dessa förtroendeuppdrag. En sådan begränsning skulle kräva en stadgeändring, men styrelsen ser inte att en sådan begränsning skulle främja medlemsdemokratin i föreningen. Styrelsen noterar också att valberedningens förslag finns tillgängligt senast två veckor före ordinarie föreningsstämma i enlighet med lagen om ekonomiska föreningar och stadgarna.

Utbildning av ägarombud är redan obligatorisk efter val och utbildningarna utvecklas löpande, inklusive digitala inslag. Styrelsen har även initierat ett arbete med att tydliggöra ägarombudens uppdrag och arbetsformer inför kommande mandatperioder. Styrelsen vill samtidigt tydliggöra att ägarombudens uppdrag inte innebär rätt till löpande detaljinformation eller bindande besked i affärskritiska eller operativa frågor. Isådana fall kan information av nödvändighet behöva vara övergripande, för att värna föreningens affärsmässighet och konkurrenskraft.

Sammanfattande bedömning

Styrelsen konstaterar sammantaget att motionerna 6–17 i huvudsak rör frågor som:

- redan är reglerade i lag, stadgar eller styrande dokument,
- redan hanteras genom befintliga strukturer och pågående utvecklingsarbete, eller
- avser förändringar som skulle kräva stadgeändring eller som inte bedöms ändamålsenliga inom ramen för en representativ demokratisk modell.

Styrelsen delar i flera fall motionärernas intentioner, men bedömer att de flesta yrkanden inte bör leda till särskilda stämmobeslut. Samtidigt vill styrelsen betona att motionerna har bidragit med värdefulla perspektiv och att flera av frågorna fångas upp i det fortsatta arbetet med att utveckla formerna för information, dialog och utbildning inom ramen för gällande styrning.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman

att anse följande motioner besvarade:

Motion 6 – Medlemsinflytande och demokratisk styrning

Motion 8 – Ökad transparens och medlemsinflytande inom KF

Motion 9 – Ekonomisk öppenhet och plan för lönsamhet

Motion 10 – Transparens och kommunikation

Motion 11 – Medlemsgranskarnas uppdrag och oberoende

Motion 14 – Kooperation betyder samarbete och samverkan

Motion 15 – Utbildning och kompetens

Motion 16 – Ägarombudens roll och uppdrag

Motion 17 – Ägarombudens inflytande

att avslå följande motioner:

Motion 7 – Medlemsråd och demokratisk kontroll

Motion 12 – Demokratisk revision

att beträffande motion 13 (Valberedning och styrelseval) besluta:

att anse första och andra att-satserna besvarade; och

att avslå tredje och fjärde att-satserna.

Motion nr 18

Medlem eller ägare

Framställan

Betydelsen av begreppet medlem har idag devalverats med tanke på handelns alla kundklubbers medlemskap. I ekonomiska föreningar har vi en annan betydelse av begreppet medlem men den betydelsen har svårt att tränga igenom

I dag använder vi begreppen medlem ibland och ägare ibland, vi har medlemsdagar, medlemspriser och medlemsprogram, men vi använder ägarombud som begrepp för förtroendevalda.

Min uppfattning är att vi konsekvent ska använda begreppet ägare. Vad ska vi då kalla dagarna för våra ägare, priserna för våra ägare och bonusprogrammet för våra ägare? Jag är också av uppfattningen att vi borde använda oss av vårt varumärke mer frekvent. Så varför inte Coop-dagar, Coop-priser och Coop-programmet/bonus. Det skulle ge varumärket ett positivt innehåll. Ägarombud ska behållas men att det bör göras insatser för att få uppdraget mera känt bland ägarna.

Förändringar av detta slag ska naturligtvis göras samordnat inom samtliga föreningar i hela Coop i Sverige och att modellen för den demokratiska processen är enhetligt i hela Coop.

Jag yrkar att

Med hänvisning till ovanstående föreslår jag att stämman beslutar uppdra åt styrelsen att vidta åtgärder i motionens anda samt att motionen tillställs Kooperativa Förbundets stämma och att KFs stämma uppdrar åt styrelsen att verka i motionens anda för hela Coop i Sverige.

Namn

Gustav Holmlund

Styrelsens utlåtande motion 18

Under de senaste åren har Coop gjort varumärkesbyggande reklam där begreppet ägare används. Samtidigt lyfts medlemspriser, medlemsbonus, medlemserbudanden och allt vi gör inom ramen för medlemsnyttan. Coop följer nogsnamt hur våra medlemmar och kunder tänker kring vår marknadsföring och kommunikation, och där framgår det att man i mycket stor utsträckning förstår att vi är medlemsägda oavsett vilket begrepp vi använder. Många gånger anser våra medlemmar att de redan vet att de är delägare och att det därför inte alltid är viktigt för dem att vi uttrycker det i ord. Samtidigt är det ju vår kooperativa affärsmodell där medlemmarna äger Coop som gör oss unika och något vi behöver fortsätta kommunicera.

Under 2026 är ett stort fokusområde att se över vårt medlemsprogram. En del av den översynen kommer handla om hur vi kommunicerar vår medlemsnytta där Coop kommer bli en tydligare avsändare. Sannolikt kommer vi även framåt se behov av att kunna använda båda begreppen, medlem och ägare, för att kunna bli så tydlig vi kan till våra medlemmar och kunder.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman

att anse motion nr 18 besvarad.

Motion nr 19

Inblandning av ekologiska livsmedel i konventionella livsmedel

Framställan

Konsumtion av ekologiska livsmedel bidrar till ett hållbart jordbruk och markanvändning, samt är i allmänhet positivt för människors, djurs och planetens hälsa.

Coop har sedan länge varit ledande inom försäljning och marknadsföring av ekologiska livsmedel i Sverige.

Ett hinder för att konsumera ekologiskt kan dock ofta vara priset, något som märkts under de senaste årens prisökningar på mat.

Dock skulle det gå att öka försäljningsledets (Coops) inköp av ekologiska livsmedel från ekologiska producenter, utan att detta får så stora följder på priset i konsumentledet.

Detta genom att blanda in exempelvis 5, 10 eller 15% av ett ekologiskt livsmedel i ett konventionellt (för livsmedel där inblandning är möjligt).

Man kanske kan jämföra idén med inblandning av biodrivmedel i konventionella drivmedel.

Exempel på livsmedel som skulle kunna vara aktuella för detta är kaffe, vetemjöl, socker, potatismjöl, havregryn, honung. Detta är dessutom produkter där Coop är produktägare av såväl egna konventionella produkter, som egna ekologiska produkter.

Jag yrkar att

Coop Östra driver frågan om att undersöka om inblandning av ekologiska livsmedel i vissa konventionella livsmedel kan vara ett sätt att öka andelen ekologiskt.

Exempelvis skulle Coops eget kaffe kunna innehålla 5–10% ekologiskt kaffe. Detsamma gäller även exempelvis mjöl och socker, och säkert många andra produkter.

På så sätt ökas efterfrågan/inköp (och därmed produktion) av ekologiska livsmedel drastiskt, utan att det påverkar priset alltför mycket i konsumentledet.

Namn

Adam Elinder

Styrelsens utlåtande motion 19

Tack för en intressant motion. Förslaget att blanda in ekologiska livsmedel i konventionella produkter är ett innovativt förslag som sannolikt skulle vara bra för efterfrågan på ekologiska varor.

Coops idé är att vi ska ge ekonomisk och hållbar nytta till våra medlemmar. Coop är nu på en prisresa där fokus är att skapa ett bättre och mer prisvärt erbjudande vilket innebär att den mesta av kraften och besluten handlar om just pris. Att i dagsläget starta utveckling av nya, ekoblandade produkter, är därför inte prioriterat. Coop tar dock gärna med sig idén framåt i sortimentsarbetet. Att ge våra medlemmar möjlighet att bidra till en hållbar konsumtion är fortsatt en del av vår idé och kommer kunna få mer fokus igen när vi har ett bättre utgångsläge.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman
att anse motion nr 19 besvarad

Motion nr 20

Språket på förpackningar

Framställan

På senare tid har rubrikerna på Coops förpackningar gått över till engelska i stor skrift (med nordiska språk smått under). Jag ser med sorg på hur svenskan förlorar allt fler s k domäner, som språkvetare har noterat, samtidigt som det paradoxalt nog krävs alltmer att nya svenskar ska behärska svenskan. Om vi vill ha kvar våra nordiska språk måste vi ta gemensamt ansvar för det. Man kan se det som att försvara vårt kulturarv där Kooperationen ingår, något som s k nationalister säkert vill radera ut.

Jag yrkar att

Coop går tillbaka till våra modersmål på förpackningarna.

Namn

Lars Wahlström

Styrelsens utlåtande motion 20

Coop ser kontinuerligt över förpackningarna på sina produkter inom egna varumärken, och däribland språket på förpackningen. För att kunna erbjuda bättre priser för våra medlemmar och kunder finns ett samarbete med de övriga nordiska länderna. Att ha gemensamma förpackningar är ett sätt att kunna hålla nere kostnader och erbjuda bättre priser för våra medlemmar och kunder. Coop arbetar dock nu igenom förpackningarna och kommer ändra tillbaka till nordiskt språk på flera produkter, dock inte alltid till svenska.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman

att anse motion nr 20 besvarad.

Motion nr 21

Miljömärkta varor från Kina

Framställan

I sortimentet för t.ex. Änglamark finns ett stort antal varor (t ex soppåsar, sesamfrö...) som är miljömärkta och som samtidigt kommer från Kina. Det saknas trovärdighet för att de uppgifter kinesiska företag och myndigheter lämnar om ursprung och tillverkningsprocesser stämmer. Exempelvis upptäcks otillåtna ämnen/halter gång på gång i kinesisktillverkade varor, trots olika märkningar.

Jag yrkar att

I första hand att miljömärkningen tas bort på kinesiska varor och i andra hand att man försöker hitta andra leverantörer.

Namn

Lars Wahlström

Styrelsens utlåtande motion 21

Det är en högst relevant fråga som har varit uppe som en hållbarhetsfråga tidigare i organisationen då det finns flertalet utmaningar med att handla varor från Kina. Vi är dock måna om att poängtera att vi gör affärer med utvalda leverantörer och inte med länder.

De leverantörer som levererar till Coop oavsett varumärke, certifiering och produktionsland måste ha en certifiering som styrker ett gediget kvalitetsarbete. Detta följs upp med revisioner och riskbaserade kontrollprojekt där vi tex analyserar för bekämpningsmedel och andra kemiska ämnen. Produkter och ingredienser från riskland kontrolleras mer noggrant och har tuffare krav än produkter från icke-riskland. Coop har som krav att begära in tredjeparts-certifieringar för sociala villkor tex som säkrar att en utomstående part har granskat arbetarnas förhållanden och att mänskliga rättigheter efterlevs. Grödor som vi vet oftare besprutas kontrolleras med analyser mer frekvent och så även av tullen in till EU.

Just tredjepartsmärkningar/miljömärkning är en extra hjälp i detta arbete då de ställer krav som är tuffare än EU lagstiftning och där en oberoende part är inne och granskar produkt och leverantör.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämma

att anse motion nr 21 besvarad.

Motion nr 22

Försäljningsstopp för turbokyklingar

Framställan

Coop beskriver sig som den goda kraften där mat, hållbarhet och hälsa går hand i hand. Trots denna ambition säljs fortfarande så kallade turbokyklingar i Coops samtliga butiker.

Turbokyklingar är raser som avlats fram för extrem tillväxt – från cirka 40 gram till omkring 2 000 gram på bara 35 dagar. Denna onormalt snabba tillväxt leder till stort lidande samt en rad väl dokumenterade hälsoproblem för kycklingarna.

European Chicken Commitment (ECC) innehåller ett antal forskningsbaserade välfärds-kriterier för uppfödning och inköp av kyckling. Kriterierna har tagits fram av Djurens Rätt tillsammans med 27 andra ledande djurrätts- och djurskyddsorganisationer i Europa.

ECC förbjuder turbokyklingraser och kräver i stället mer robusta och hälsosamma hybrider, såsom Hubbard Redbro och Ranger Classic.

I dag har närmare 70 företag med verksamhet i Sverige antagit ECC och därmed valt bort turbokyklingar. I övriga Europa ligger siffran på nästan 400 företag.

Jag yrkar att

- att Coop antar European Chicken Commitment för hela sin verksamhet
- att Coop slutar sälja turbokyklingar i samtliga Coop-butiker.

Namn

Yvonne Josefsson

Styrelsens utlåtande motion 22

Coop delar uppfattningen att djurens hälsa och välmående är en prioriterad fråga och vi ser mycket allvarligt på uppgifter om djur som far illa. Det är helt oacceptabelt att djur lider i produktionen av de livsmedel vi säljer.

Coops nuvarande strategi är att agera som en ansvarsfull aktör som ställer strikta krav på våra leverantörer. Vi har i dagsläget valt att inte ansluta oss till European Chicken Commitment (ECC). Istället har vi valt att arbeta direkt med våra leverantörer och branschorganisationen Svensk Fågel för att säkra och utveckla den svenska kycklingbranschen.

Vi bedömer att vi som en stor aktör gör mer nytta genom att påverka systemet inifrån och föra en aktiv dialog framför bojkott eller ensidiga anslutningar till externa standarder. Genom Svensk Dagligvaruhandel har vi bland annat bett dom lyfta frågan med Svensk Fågel om vad en eventuell omställning till långsamväxande raser, liknande den som genomförts i Norge, skulle innebära. Vi har även bett om en uppföljning av Svensk Fågel gällande deras djuomsorgsprogram.

En övergång till enbart långsamväxande raser är komplex. Vi ser i våra butiker att efterfrågan på långsamväxande kyckling i dagsläget är marginell och att kundernas intresse för denna typ av kyckling har varit oförändrat under de senaste åren. För en bred omställning krävs inte bara krav från oss som återförsäljare, utan även:

- En tydlig politisk vilja och eventuella nationella subventioner (likt de vi ser på andra marknader).
- Producenternas medverkan till omfattande investeringar.
- En ökad efterfrågan hos konsumenterna, då produktionen är förenad med betydande kostnader.

Coop erbjuder redan idag alternativ för våra medlemmar och kunder som prioriterar långsamväxande raser, bland annat genom varumärken som Reko och Bosarp, samt ekologisk kyckling. Vi bevakar ständigt marknadens utveckling och utesluter inte att en anslutning till ECC eller liknande standarder kan bli aktuell i framtiden.

Coops fokus ligger på att garantera trygga varor genom strikta leverantörskrav som omfattar både lagstiftning och branschriktlinjer inom djuomsorg. Vi fortsätter att driva på för en positiv utveckling av branschen genom våra befintliga kanaler och samarbeten.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman

att anse motion nr 22 besvarad.

Motion nr 23

Coop bör ansluta sig till European Chicken Comittment (ECC)

Framställan

Coop säljer idag kycklingkött från snabbväxande raser, så kallade "turbokycklingar". Rasen är starkt kritiserad på grund av mycket låg djurvälstånd, bland annat på grund av den extrema tillväxthastigheten som leder till enorma hälsoproblem hos kycklingarna. European Chicken Commitment (ECC) är en vetenskapsbaserad standard som innebär bättre villkor för kycklingar, såsom långsammare växande raser. Men även lägre beläggningsgrad, bättre belysning, ersättning av elbadet vid slakt och tredjepartsgranskningar.

Flera företag i Sverige (runt 70) och Europa (runt 400) har redan anslutit sig till ECC, och hög djurvälstånd är idag något både kunderna efterfrågar och förväntar sig av svenska företag. Samtidigt växer uppmärksamheten kring turbokycklingar, vilket gör att frågan blir allt viktigare för konsumenternas förtroende. Genom att ansluta sig till ECC kan Coop ta ledningen i branschen och bli en förebild för hållbar och etisk matproduktion.

Jag yrkar att

Coop Östra ska verka för att Coop Sverige AB antar European Chicken Commitment för hela sin verksamhet.

Coop Östra ska verka för att Coop slutar sälja kycklingkött från snabbväxande raser i samtliga Coop-butiker, som ett konkret och trovärdigt steg för bättre djurvälstånd och i linje med både Coops hållbarhetsambitioner och medlemmarnas förväntningar på svensk dagligvaruhandel.

Namn

Linn Kristensen

Motion nr 24

Coop ska ansluta sig till European Chicken Comittment (ECC)

Framställan

Samtliga Coop butiker säljer kycklingkött från så kallade turbokycklingar: raser med en extremt hög tillväxthastighet. På bara 35 dagar ökar turbokycklingars vikt med en faktor 50, från cirka 40 till cirka 2000 gram, vilket leder till omfattande hälsoproblem. Detta utgör en klar brist på djurens välfärd.

European Chicken Commitment (ECC) är ett vetenskapsbaserat initiativ som syftar till att öka djurens välfärd inom kycklingköttindustrin. ECC sätter kriterier för uppfödning, inköp och slakt av kycklingar, inklusive lägre belägningsgrad, möjlighet till naturligt beteende, undvikning av elbad och transparens och tredjepartsgranskningar.

Turbokycklingar förbjudits av ECC som kräver långsamväxande raser, exempelvis Ranger Classic.

I skrivande stund har över 400 europeiska och cirka 70 svenska företag valt bort turbokycklingar genom att ansluta sig till ECC. Detta uttalar tydligt att djurens välfärd inte får offras i vinstens eller bekvämlighetens namn. En sådan anslutning av Coop skulle stärka och demonstrera företagets engagemang för djurens välfärd, hållbarhet och etik, samtidigt som det stärker förtroendet bland medlemmar och konsumenter.

Jag yrkar att

Jag yrkar därför att Coop Östra:

1. ska arbeta för att Coop AB ansluter sig till European Chicken Commitment;
2. fasar ut försäljning av turobokycklingar över hela Sverige;
3. påbörjar omställning för att uppfylla ytterligare ECC-kriterier.

Namn

Amelia Lindkvist

Motion nr 25

Coop bör ansluta sig till European Chicken Comittment (ECC)

Framställan

Coop ska vara ledande inom hållbarhet, våga vara obekväma och stå på kundernas sida. Coop behöver nu gå ett steg längre för det kycklingkött som säljs i butikerna. I hållbarhetsdeklarationen för varorna tar Coop upp djuromsorg som ett av tio områden. Trots detta säljs turbokycklingar i alla Coops butiker.

Turbokycklingar är raser som avlats fram för en extrem tillväxt som leder till stort lidande samt stora hälsoproblem för kycklingarna. Här finns ingen djuromsorg överhuvudtaget.

European Chicken Comittment (ECC) innehåller ett antal forskningsbaserade kriterier för uppfödning av kyckling. EC innebär bättre villkor för kycklingar, såsom långsammare växande raser. Det ingår även lägre beläggningstid, bättre belysning, ersättning av elbad vid slakt och tredjepartsgranskningar.

Flera företag i Sverige (runt 70) och Europa (runt 400) har redan anslutit sig till ECC, och hög djurvälstånd är idag något både kunderna efterfrågar och förväntar sig av svenska företag.

Jag yrkar att

1. Jag yrkar att Coop Sverige ansluter sig till European Chicken Comittment (ECC) och fasar ut försäljning av kycklingkött från turbokycklingar i samtliga Coop-butiker, enligt Coops hållbarhetsdeklaration där djuromsorg ingår.

Namn

Paula Kanberg

Styrelsens utlåtande motion 23–25

Som grund har Coop i Sverige en Policy avseende hållbar utveckling och leverantörskrav som omfattar djurvälstånd. I linje med dessa strävar vi efter att erbjuda ett sortiment som möter olika kundpreferenser och sedan september förra året erbjuder vi också kyckling som följer ECC-standard, (majskyckling från La belle de France). Vi kommer tillsammans med våra branschorganisationer (Svensk Dagligvaruhandel och Svensk fågel) och våra leverantörer att titta på nya analyser framöver där bland annat uppfödning enligt European Chicken Commitment kommer att ingå.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman

att anse motion 23–25 besvarade.

Motion nr 26

Den grå marknaden – något för Coop

Framställan

Aktörerna på den grå marknaden beräknas omsätta många miljarder och tar marknad från den traditionella dagligvaruhandeln.

Många av aktörerna utökar och breddar sitt sortiment till att omfatta torra stapelvaror. För de konsumenter som söker sig till aktörerna på den grå marknaden är priset det starkaste argumentet.

Bedömare nära dagligvaruhandeln anser att den måste ge sig in på den grå marknaden och ta upp konkurrensen med de framgångsrika aktörer som dominerar den.

Jag tillhör de som anser att Coop bör ge sig in på den grå marknaden för att ge våra ägare/kunder tillgång till dessa alternativ. Naturligtvis ska det vara produkter som produceras lagligt, inga piratkopior och liknande. Det ska naturligtvis också vara produkter som våra ägare/kunder känner till både till namn och storlek.

Jag yrkar att:

Mot bakgrund av ovanstående föreslår jag att stämman uppdrar åt Coop Östras representanter i KF/CSAB: s styrelse att verka i motionens anda samt att motionen tillställs Kooperativa Förbundets stämma som beslutar att uppdra åt styrelsen att se över möjligheterna att ge sig in på den grå marknaden

Namn

Gustav Holmlund

Styrelsens utlåtande motion 26

Vi har ett brett utbud av leverantörer och utvärderar dessa kontinuerligt för att säkra att vi har rätt erbjudanden. I vissa fall agerar vi redan på den grå marknaden men under förutsättningarna att dessa leverantörer förhåller sig till våra varu- och leverantörskrav och lever upp till vår code of conduct.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman

att anse motion nr 26 besvarad.

Motion nr 27

Avveckla klisteretiketter på frukt/grönsaker

Framställan

I de flesta kommuner så har man nu matavfallssortering dvs skal från frukt och grönsaker ska gå i matavfallspåsen för att bli biogas. MEN vad många glömmer är att många livsmedelskedjor och leverantörer märker sin frukt och grönt med all sköns etiketter. Det är alltifrån att visa att grapefrukten är röd, till att visa vilket märke bananen har osv. Men vad många glömmer är att ta bort etiketten innan den åker i matavfallspåsen. Vilket gör att det miljövänliga inte är så miljövänligt längre..... Etiketterna är dessutom i vissa fall väldigt svåra att bort vilket gör att skalet i stället hamnar i restavfallet istället för i matavfallspåsen.

Jag yrkar att:

- 1 att man avvecklar alla etiketter på frukt och grönt
- 2 att man kräver att etiketten ska vara nedbrytbara dvs ska kunna gå i matavfallspåsen med etiketten på.

Namn

Patrik Silverudd

Styrelsens utlåtande motion 27

Tack för engagerad och välformulerad motion om märkning av frukt och grönsaker.

Syftet med etiketter i butik

Etiketter på frukt och grönt fyller viktiga funktioner i vår verksamhet. De används för att kunna differentiera produkter utifrån ursprung, sort, märke och pris i kassamiljön, vilket är en förutsättning för att vi ska kunna erbjuda ett brett och varierat sortiment till våra kunder samt säkerställa att rätt pris tas ut i kassan.

Vi förstår och delar ambitionen bakom motionen att minska påverkan på miljön, särskilt i samband med att många kommuner i dag har matavfallssortering där skal och matavfallsprodukter samlas in för behandling och produktion av biogas.

Kommande EU-regelverk

Det är också viktigt att nämna att det pågår en förändring i EU-lagstiftningen av förpackningar och etiketter. Den nya EU-Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) ställer krav på att vissa typer av etiketter, bland annat klisteretiketter på frukt och grönsaker, ska vara komposterbara och uppfylla industrikompostabilitet från och med runt 12 februari 2028. Det innebär att etiketter ska vara utformade så att de kan brytas ner i industriell kompost tillsammans med annat matavfall, vilket i praktiken minskar risken för hinder i matavfallsflödet om de lämnas kvar på frukt eller grönsaker.

Detta EU-krav gäller företagen som sätter etiketter på marknaden och innebär att utvecklingen mot mer hållbara material pågår inom branschen, med målet att etiketter som används i handeln ska vara kompatibla med cirkulära avfallssystem.

Sammanfattning

Vi delar avsikten att minimera onödig miljöpåverkan och stödjer utvecklingen mot mer hållbara etiketter enligt gällande och kommande regelverk. Samtidigt kan vi konstatera att ett totalt avskaffande av etiketter i nuläget inte är praktiskt möjligt för vår verksamhet utan att äventyra korrekt produktidentifiering och prisinformation för kunderna. Vi arbetar dock aktivt med att följa EU-lagstiftningen och våra leverantörer förväntas i allt högre grad leverera etiketter som är komposterbara enligt kommande krav.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman

att anse motion nr 27 besvarad.

Motion nr 28

Ultraprocessad mat eller s.k. "skräpmat" hos Coop

Framställan

Coop var ju länge i täten för att saluföra ekologiska produkter genom Änglamark och har ju ivrat för att laga mat från grunden. (Vår kokbok, recepten i "Mersmak" osv) Jag ser nu i de butiker där jag handlar i Hägersten, hur det ekologiska utbudet minskar stadigt. Utrymmet för och skyltningen av färdiglagad mat, halvfabrikat, skräpmat, chips, läsk godis ökar i samma takt. De erbjudanden man får som medlem/kund innehåller allt oftare bra pris på läsk, halvfabrikat o liknande, sällan råvaror eller/och ekologiska varor. Willys och Ica har nu bättre utbud gällande ekoprodukter i vissa butiker. Det här leder till att Coops trogna kunder överger Coop. Har flera exempel på barnfamiljer som överger Coop av denna anledning. I en nyligen presenterad forskningsrapport har bevisats att ultraprocessad mat påverkar kroppen negativt.

Jag yrkar att:

Coop undviker ultraprocessad mat, s.k. skräpmat och saluför, så långt som möjligt, ekologiska och närproducerade varor samt aktivt verkar för goda matvanor (=mat lagad från grunden). Coop återtar sin tätposition gällande ekologiska varor.

Namn

Ulla Ask

Styrelsens utlåtande motion 28

Coop ägs av sina medlemmar och vår idé är att ge våra medlemmar ekonomisk nytta och att göra det möjligt för våra medlemmar att bidra till en hållbar utveckling. Att ägas av över 4 miljoner medlemmar är en stor styrka, samtidigt som vi ibland behöver förhålla oss till att våra medlemmar inte är överens i vad som ska säljas i våra butiker.

Coop har ett brett sortiment av svenska, hållbara och ekologiska varor och kommer att fortsatt verka för att hålla uppe vår andel av dessa även om den ekologiska försäljningen i Sverige generellt minskar till förmån för svenskproducerat och andra hållbara alternativ. Vårt eget ekologiska varumärke Änglamark är mycket omtyckt av många och något vi är stolta över och kommer fortsätta lyfta fram så fler medlemmar och kunder enkelt kan göra ett bra val i butiken.

Coop vill öka försäljningen av frukt och grönt och har under några år drivit frågan om sänkt moms på frukt och grönt, en fråga som 9/10 av våra medlemmar håller med om att vi ska driva.

Samtidigt finns det många medlemmar som också vill köpa chips och läsk till sitt fredagsmys. Om vi inte säljer det, eller visar att vi har bra priser för våra medlemmar på de produkterna också, kommer de medlemmarna och kunderna i stället att gå till våra konkurrenter. Det vi förhoppningsvis kan bidra med är att våra medlemmar och kunder som kommer till oss för att köpa godis och ultraprocessad mat också inspireras av vårt fina utbud av frukt, grönt och ekologiskt så de köper även de produkterna. Vi kan också hjälpa de medlemmar som vill att göra fler hälsosamma och hållbara val, men vi kan inte bestämma vad någon annan vill köpa och äta och vi behöver erbjuda det våra medlemmar vill köpa.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman
att anse motion nr 28 besvarad.

Motion nr 29

Hållbara placeringar

Framställan

Coop Östra ska verka för hållbarhet genom alla styrmedel som står till förfogande. Detta inkluderar val av bank samt finansiella placeringar.

Vi yrkar att

Vi yrkar för att (i) Coop Östra avslutar sitt samarbete med Nordea pga. bankens fortsatta investeringar i fossil energi samt (ii) placerar sitt kapital i största möjliga utsträckning i gröna instrument.

Vi yrkar vidare för att styrelsen i Coop Östra aktivt verkar för att Coop koncernen ställer sig bakom här framförda krav.

Vi föreslår till stämman att rösta ja till denna motion.

Namn

Lotta Collard, Malena Engström Lindberg, Lars Karlsson, Lars Roth

Styrelsens utlåtande motion 29

Styrelsen vill tacka för motionen. Nordea är tillsammans med Swedbank KFs, CSABs, Coop Östras och övriga föreningarnas husbanker sedan oerhört många år. Vår likviditetshantering och betalningar går via dessa banker och vid de tillfällen vi behöver låna pengar är dessa två banker våra huvudleverantörer. Frågan om att byta husbank är en mycket stor fråga då samtliga föreningar ingår i samma "blodomlopp" avseende betalningar och cashpool. Vi kan inte ensidigt lämna detta blodomlopp utan mycket stora konsekvenser inom Kooperationen.

Styrelsen har det yttersta ansvaret för kapitalförvaltningen, vilket definieras i placeringspolicyn.

Placeringspolicyn justeras och fastställs årligen. Att aktivt verka för ansvarsfulla placeringar är ett av målen med kapitalförvaltningen (vid sidan av stabil avkastning för att över tid värdesäkra kapitalbasen).

Avsnitt 4 i placeringspolicyn anger ramarna för Ansvarsfulla placeringar. Där går att läsa följande.

"Det är av stor vikt vid att Coop Östra:s kapitalförvaltning ska vara förenlig med en hållbar utveckling och med respekt för miljö, jämställdhet och mångfald samt mänskliga rättigheter. Coop Östra ska sträva efter att i kapitalförvaltningen följa etablerade internationella konventioner och då särskilt följande principer i FN:s konvention rörande "Global Compact", OECD:s riktlinjer för multinationella företag och bolagsstyrning samt FN:s principer för ansvarsfulla investeringar (PRI – Principles for Responsible Investments)."

Detta innebär att Coop Östra ska eftersträva att samtliga placeringar ska förvaltas i enlighet med etiska riktlinjer som motsvarar dessa.

Coop Östra ska eftersträva att samtliga placeringar i fonder endast ska ske i fonder som klassas enligt artikel 8 eller artikel 9 enligt EU:s förordning om hållbarhetsrelaterade upplysningar, SFDR (disclosureförordningen). Vilket innebär att fonden antingen har hållbara investeringar som mål eller att fonden främjar bland annat miljörelaterade eller sociala egenskaper.

Vidare ska Coop Östra undvika att placeringar görs i bolag verksamma inom följande branscher: fossila bränslen, tobak, alkohol, pornografi, kontroversiella vapen (klusterbomber, personminor, kemiska- eller biologiska vapen, kärnvapen) samt kommersiell spelverksamhet.

Coop Östra ska genom leverantörer och samarbetspartners fortsatt verka för fortsatt utveckling inom ansvarsfulla placeringar i marknaden.

Fossila bränslen är därmed ett område Föreningen undviker helt att investera i. Vidare skall föreningen eftersträva att samtliga fonder klassas som artikel 8 eller 9 i Eu:s förordning om hållbarhetsrelaterade upplysningar vilket innebär att fonden antingen har hållbara investeringar som mål eller att fonden främjar bland annat miljörelaterade eller sociala egenskaper.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman
att avslå motion nr 29.

Motion nr 30

Butiksetablering

Framställan

Vissa Coop butiker har ibland ett undanskymt läge, som missgynnar tillströmning av kunder.

För att öka attraktionskraften för Coop kunder behövs bra parkering och även attraktiva närliggande butiker med ett varuutbud som inte konkurrerar med Coop butikens sortiment.

Även andra samhällsnyttiga institutioner som drar folk behövs exempel apotek, systembolag.

Coop bestämmer inte över etableringar eller detaljplaner. Men ett mera aktivt agerande från Coop centralt samt från distrikts chefer, med påtryckningar och synpunkter på utformning och etableringar till kommunernas fastighet/etablerings/näringslivsansvariga.

Jag yrkar att

Stämman tar beslut i motionens anda att utse etablerings ansvariga centralt men även på distriktsnivå för att stärka Coop butikens konkurrenskraft, både i Stockholmsområdet men framförallt inom hela Coop Östra

Namn

Gunnar Andersson

Styrelsens utlåtande motion 30

Styrelsen vill tacka för motionen. Motionären lyfter en viktig fråga om butikernas lägen och hur etableringsstrategi och påverkan på externa aktörer kan bidra till att stärka Coop Östras konkurrenskraft. Frågor om placering, tillgänglighet, parkeringsmöjligheter och närhet till andra verksamheter är centrala både för kundupplevelsen och för butikernas ekonomiska resultat. Styrelsen delar därför motionärens engagemang i att hitta attraktiva lägen för framtida etableringar. De senaste åren har Coop Östra etablerat tre Stora Coop.

Inom Coop Östra är etableringsfrågorna redan idag en strategisk och professionellt organiserad funktion. Föreningen har en etableringsansvarig i rollen Chef Etablering, Hyresförhandling och Facility Management. Denna funktion arbetar helhetsorienterat med etableringsstrategi, analys av kundunderlag, lokalhyresförhandlingar, dialog med fastighetsägare, och samverkan med kommuner kring detaljplaner och utvecklingsområden. Det innebär bland annat att trafikflöden, parkeringsmöjligheter, närliggande verksamheter, butiksyta och konkurrenssituation beaktas i varje etableringsbeslut.

Distriktscheferna spelar redan idag en viktig roll i denna process genom att bevaka lokal utveckling, följa kundbeteenden och rapportera in potentiella lägen till etableringsansvarig. Den modell som motionären föreslår – att utse särskilda etableringsansvariga på distriktsnivå – skulle därför inte stärka arbetet, utan riskerar att skapa dubbelning, otydlig ansvarsfördelning och en mer fragmenterad process. För att etableringsarbetet ska vara effektivt krävs att besluten fattas samlat, professionellt och med tillgång till hela föreningens samlade analyskapacitet och verktyg.

Motionären lyfter även behovet av att Coop Östra påverkar kommuner och andra aktörer mer aktivt. Styrelsen vill betona att det redan idag förs löpande dialoger med både

kommuner, fastighetsägare och externa parter i syfte att hitta bästa möjliga förutsättningar för etableringar och utveckling av befintliga lägen. Detta inkluderar synpunkter på detaljplaner, centrumutveckling, trafiklösningar och möjligheten att samlokalisera med exempelvis apotek eller systembolag. En förstärkning av distriktens roll i dessa frågor bedöms därför inte vara nödvändig.

Mot denna bakgrund bedömer styrelsen att motionens intentioner redan är tillgodosedda genom de strukturer, processer och funktioner som finns på plats och som kontinuerligt utvecklas. Motionens förslag om att tillsätta etableringsansvariga på distriktsnivå är varken ändamålsenligt eller förenligt med en effektiv styrning av etableringsarbetet. Motionen bör därför anses besvarad.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman

att anses motion nr 30 besvarad.

Motion nr 31

24/7-butiker Kooperationens pånyttfödelse

Framställan

Nu finns små affärer, ibland inte större än en byggarack, utplacerade i grannskap där det är långt till en ordinarie butik.

Dessa obemannade butiker har visserligen ett begränsat utbud, men ändå lite av varje. Sådant som folk vill köpa. Kunden kommer in i butiken med hjälp av legitimering, t.ex. bank-id, för att låsa upp dörren.

Jag ser här en möjlighet för vår förening att återupptäcka vår grundidé. Tänk om dessa små affärer kunde ägas av grannskapet. Och att enbart lokala medlemmar fick handla där. Utbudet kunde bestämmas av de lokala medlemmarna, och Coop kunde stå för påfyllnad och system.

Jag yrkar att

Jag föreslår mötet besluta att undersöka förutsättningarna för Kooperationen att etablera sig inom nischen små, obemannade, självservicebutiker för lokala grannskapet.

att genomföra ett flerårigt test i några utvalda områden för att utvärdera intresse och bärighet.

Namn

Mattias Qvarsell

Styrelsens utlåtande motion 31

Styrelsen vill tacka för motionen. Motionären lyfter en intressant och kreativ idé om hur obemannade mini-butiker skulle kunna utvecklas i kooperativ riktning och skapa nya möjligheter till service och lokal samverkan. Det ligger nära Kooperationens historiska tanke om närhet, medlemsinflytande och anpassning till lokala behov, och styrelsen delar engagemanget för att utforska nya sätt att möta medlemmarnas i deras vardag. Coop Östra driver redan idag fyra obemannade butiker som håller öppet dygnet runt. Dessa har etablerats antingen i områden där föreningen testat möjligheten till framtida etablering eller på platser där kundunderlaget är för lågt för en traditionell, bemannad butik. Det är ett pågående pilotarbete som löpande utvärderas vad gäller kundnytta, säkerhet, driftkostnader, tekniska förutsättningar och ekonomisk bärkraft.

Erfarenheterna hittills visar att konceptet kan vara ett komplement i vissa situationer, men att lönsamheten är svag och starkt beroende av platsens förutsättningar.

Motionen föreslår att dessa butiker i framtiden ska ägas lokalt och endast vara öppna för medlemmar i det aktuella närområdet, med ett utbud som beslutas lokalt. Styrelsen vill framhålla att detta tyvärr inte är möjligt inom ramen för Coop Östras och Coop i Sveriges affärsmodell och styrning. Butiksdrift – även i form av små obemannade enheter – kräver att föreningen följer gemensamma processer för livsmedelssäkerhet, inköp, logistik, IT-system, ekonomi och sortimentsstyrning. Dessa processer måste vara enhetliga i hela organisationen, inte minst för att säkerställa kvalitet, säkerhet och kostnadseffektivitet. Ett system där olika lokala medlemsgrupper själva styr utbudet eller begränsar tillgången för andra medlemmar skulle inte vara förenligt med föreningens stadgar, samhandelsmodellen eller de regulatoriska kraven för butiksdrift.

Styrelsen bedömer också att den modell motionären föreslår skulle medföra betydande ekonomiska och operativa risker. Ett flerårigt test i ytterligare områden, utöver de enheter som redan finns, skulle kräva investeringar och driftkostnader som inte står i proportion till den potentiella medlemsnyttan, särskilt då nuvarande pilotbutiker inte visar tillräcklig lönsamhet.

Mot denna bakgrund anser styrelsen att motionens intentioner redan tillgodoses genom de butiker som finns idag, samtidigt som motionens konkreta förslag inte bör genomföras i den form som yrkas. Styrelsen föreslår därför att motionen avslås.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman
att avslå motion nr 31.

Motion 32

Samarbete med OK-föreningar

Framställan

Den kooperativa principen handlar om samarbete mellan kooperativa företag. Kooperativa företag tjänar sina medlemmars intressen mest effektivt och stärker den kooperativa rörelsen genom att samarbeta på lokal, nationell samt regional och internationell nivå.

Jag tror att vi skulle kunna tjäna på att samarbeta med OK Ek förening.

Ett sätt är att vi i våra butiker skulle kunna sälja OKQ8s produkter (torkarblad, spolarvätska andra relevanta produkter som har med bilar att göra).

Dessutom skulle OKQ8 kunna sätta upp laddstolpar på parkeringarna utanför våra butiker där detta är möjligt. OKQ8 skulle kunna sälja matvaror och andra produkter från våra egna varumärken på sina stationer.

Idag tror jag att de använder sig av Axfoods produkter.

Jag yrkar på

att Coop Östra inleder samtal med OKQ8 om ett samarbete i motionens anda,

att Coop Östras styrelse tar upp frågan med KF:s styrelse för att få till ett landsomfattande samarbete med OKQ8,

att Coop Östras styrelse redovisar hur det gått senast på stämman 2027 hur arbetet fortskridit.

Namn

Leif Holmgren

Styrelsens utlåtande motion 32

Coop har och har under många år haft dialog med OKQ8 om samarbete både gällande medlemsnytta och rena kommersiella synergier. Denna dialog pågår på nationell nivå och inte på föreningsnivå då det ligger i båda parter intresse att få till ett nationellt samarbete.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman

att anse motion nr 32 besvarad.

Motion 33

Pensionärserbudanden

Framställan

En ensamstående medlem som är pensionär o handlar all mat i sin Coop butik, köper för ca 2730 kr per månad (enl. konsumentverket) och får då poäng motsvarande 2% i rabatt per månad. Det är klart att några blir besvikna då andra Coop butiker ger hela 5% vissa dagar i veckan. Likaväl som vi ger studenterbjudanden, så borde vi kunna ge pensionärserbudanden,

Jag yrkar att

Coop Östra skall införa pensionärserbudanden i någon form i alla sina butiker

Namn

Lars Fernqvist

Styrelsens utlåtande motion 33

Styrelsen vill tacka för motionerna. Coop Östra gör löpande konkurrensanalyser både nationellt, regionalt och lokalt för att kunna stärka erbjudandet i butik. Samtidigt görs medlemsundersökningar, så kallade Nöjd Kund Index, som besvaras av medlemmarna, för att på så vis följa respektive butik och hur nöjda medlemmarna är med butiken i sin helhet. Utifrån denna information görs en löpande översyn av hur det samlade erbjudandet till medlemmarna kan stärkas.

Coop Östra erbjuder för närvarande medlemstisdag respektive pensionärstisdag i sina butiker beroende på hur efterfrågan bland medlemmar och kunder ser ut lokalt.

Medlems- och pensionärstisdag är en del av det totala erbjudandet till medlemmarna.

Det samlade medlemserbudandet innehåller fler delar där bland annat även butiksupplevelse, värderingar och pris ingår. Att arbeta för att ständigt utveckla och förbättra medlemserbudandet är viktigt utifrån det medlemslöfte som Coop har.

Coop Östra utvärderar löpande medlems- och pensionärstisdagen för att hitta en optimal ekonomisk medlemsnytta. Målsättningen för vår förening är att kunna vara ett bra pris- och kvalitetsval för alla medlemmar. Föreningsstyrelsen ser positivt på att Coop har lanserat allt fler medlemspriser i våra butiker och Online. Vår avsikt är att fortsätta på denna inslagna väg, eftersom vi ser att vi lockar allt fler nya medlemmar i takt med att vi får ett bättre medlemserbudande. Coop i Sverige genomför dessutom omfattande prissänkningar under början av 2026, där över 3 000 varor får sänkta ordinarie priser på Stora Coop och online. Satsningen omfattar både egna varumärken och kända varumärken, med fokus på vardagsvaror för att öka konkurrenskraften. Det finns många olika grupper av medlemmar som är i behov av attraktiva priser och erbjudande. Coop Östra behöver även ta hänsyn till de ekonomiska förutsättningarna och kostnaderna för sådana erbjudanden.

Det är därför inte aktuellt att pensionärsrabatt i alla butiker.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman

att avslå motion nr 33.